知识总结 从城市内部角度分析城市合理规划思路

(1)城市功能区分布要合理——根据各功能区的特点分布在合理的位置,实质是城市土地的合理利用。

(2)交通要便利:工业区和居住区之间有便利的交通;城市道路规划合理,修建交通基础设施,改善交通拥堵状况;通过汽车尾气的达标排放和加强绿化,减轻交通污染。

(3)工业区与其他功能区之间要有防护带。

(4)是否留有发展余地,是否大量占用耕地。

(5)居住区是否有一定的基础设施相配套。

(6)新建城区或新城与旧城的关系是否合理。

第三单元　产业区位选择

第一节　农业的区位选择

刷基础

1. B 【解析】甲地位于东北平原,当地地广人稀,机械化水平高,以黑土为主,土壤肥沃,①正确;乙地位于河西走廊,该地为温带大陆性气候,河流稀少,②错误;丙地位于四川盆地,当地多雨多雾,光照条件差,昼夜温差较小,③错误;丁地位于海南岛,纬度低,热量充足,可育种的时间长,④正确。综上所述,①④正确,故选 B。

2. C 【解析】由材料可知,高原夏菜是指夏季在气候干冷地区生长的蔬菜,多种植在海拔 1500 米以上的高原,最适宜生长的温度是 17～25℃,兰州高原夏菜种植区的有利自然条件是该地位于高原上,海拔高,夏季气温较低,C 正确。兰州大陆

敲黑板:兰州的高原夏菜是利用高原地区夏季凉爽、日照充足、昼夜温差大等气候特点生产的优质蔬菜

性气候特征较强,光照充足、昼夜温差大、病虫害少,土壤不肥沃,B、D 错误。兰州位于黄河沿岸,受两侧山脉影响,平原面积较小,A 错误。

3. D 【解析】兰州地处内陆,降水相对较少,覆盖地膜可以减少土壤水分的蒸发,保持土壤水分,有利于蔬菜生长,D 正确。覆盖地膜在一定程度上可以抑制杂草生长,但这不是覆盖地膜的主要目的,A 错误。覆盖地膜与改良蔬菜品种没有直接关系,B 错误。提高土壤肥力,需要通过施加有机肥等措施,地膜本身不能直接提高土壤肥力,C 错误。

4. B 【解析】雪灾属于偶发性自然灾害,不是每年转场的根本原因,A 错误。冬季牧区草类枯黄,饲料短缺,农区有丰富的秸秆和杂草,原越冬地饲料不足是转场的根本原因,B 正确。政府政策的驱动是引导因素,不是根本原因,C 错误。交通条件的改善是保障条件,不是根本原因,D 错误。

5. B 【解析】牲畜转场减轻了牧区冬季草场压力,利于牧区生态恢复,并非对农区的直接影响,②错误。牲畜在农区越冬利用了冬季闲置农田,提高土地利用率,农民可通过出售秸秆等增加收入,①④正确。降低牧民成本是对牧民的影响,不属于对农区的影响,③错误。故选 B。

6. A 【解析】根据材料“境内多山,立体地形特征突出”可知,开远市地形起伏大,垂直差异明显,水热差异大,自然条件多样,可实现菊花多品种种植,A 正确;材料中没有体现开远市菊花种植历史悠久的相关信息,B 错误;劳动力丰富、政府政策支持与菊花品种多无关,C、D 错误。

7. D 【解析】由材料“并联合某农业投资公司形成了‘公司＋基地＋农户’的经营模式,运用多种数字技术搭建出全国首个数字花卉全产业链平台”可知,在此模式下,公司可以为农户提供资金帮扶、技术扶持,②正确,③错误;公司信息来源广,销售渠道多,可拓展菊花销售渠道,④正确;劳动力主要由农户提供,①错误。综上所述,D 正确。

8. B 【解析】根据材料“运用多种数字技术搭建出全国首个数字花卉全产业链平台,连接种植户与需求端”可知,数字花卉全产业链平台直接连接种植户与需求端,能够满足市场个性化需求,利于花卉销售,加快花卉的流通速度,B 正确;根据所学知识可知,花卉的生长习性属于生物特性,建设数字花卉全产业链平台无法改变花卉生长习性,A 错误;花卉从基地直达消费者手中,流通速度加快,缩短了花卉的销售链条和花卉的交易周期,C、D 错误。

9. A 【解析】伽师县地处新疆喀什干旱区,年降水量极少,西梅规模化栽培的首要前提是解决作物的稳定供水问题,兴修水利,弥补天然降水不足,才能支撑西梅规模化种植产业发展,A 正确;伽师县所在的喀什绿洲区域本身就有大量适合耕作的平坦土地,土壤条件较好,无须将“平整土地,改良土壤条件”作为规模化栽培的首要措施,B 错误;培育优良品种属于长期科研投入,是提升西梅品质的辅助手段,C 错误;西梅树

敲黑板:并非能够实现西梅规模化栽培的首要举措

是适应性较强的落叶果树,当地冬季温度条件可满足西梅树自然越冬需求,不需要额外大规模修建大棚来改善热量条件,D 错误。

10. D 【解析】伽师县地处干旱区,水资源承载力有限,扩大种

敲黑板:盲目扩大种植面积会超出区域水土资源承载上限,引发土地荒漠化、水资源短缺等生态问题

植面积不利于实现产业可持续发展,A 错误;完善交通网络,扩大销售市场是产业配套的辅助举措,主要解决产品外运的问题,无法从根源上提升产业附加值,不是最佳的可持续发展方向,B 错误;单纯增加人力投入反而会拉高生产端

成本，降低生产效率，不符合现代农业规模化、集约化的发展逻辑，无法助力产业长期可持续发展，C 错误；依托当地伽师西梅特色农产品资源，延伸发展西梅深加工、休闲采摘、农旅融合等业态，实现第一、二、三产业深度融合，既能提升产业整体附加值，也能强化抗风险能力，是实现西梅产业可持续发展的最优方向，D 正确。

刷易错

11. A 【解析】新疆降水少，气候干旱，采用地膜覆盖可以减少水分蒸发，保持土壤水分，A 正确；采用地膜覆盖，可减少地面辐射散失热量，提高土壤温度，同时可减少外力侵蚀导致的土壤养分流失，但新疆气候干旱，制约农业生产的主要因素是水分，B、C 错误；若覆盖黑色地膜会减少对太阳辐射的反射，D 错误。

易错警示 本题易错选 C 项，原因在于不理解新疆位于内陆地区，气候干旱，水分是农业生产最主要的制约因素。

12. C 【解析】近年来，新疆以机械化采收为主线，建立棉花生产全程机械化技术体系，因此劳动力数量对棉花种植影响较小，A 错误；市场需求是决定农作物种植规模的主导因素，而交通条件的改善、国家政策的扶持会影响新疆棉花的种植面积，但不是主导因素，C 正确，B、D 错误。

13. B 【解析】根据材料可知，新疆棉花生产提质增效主要得益于机械化水平提高，B 正确；全球气候变暖是否会使棉花单产和质量提高尚无定论，A 错误；市场需求的扩大、播种面积的增加会提高新疆棉花生产总量，但与提质增效关联不大，C、D 错误。

刷提升

1. D 【解析】与一家一户的家庭式生产相比，“共富农场”可以扩大生产规模，但是种植的并不一定是粮食作物，不一定能够保障粮食安全，A 错误；“共富农场”并未缩短农产品的生产流程，而是通过集体经济整合资源，提高了生产效率，B 错误；可以丰富作物品种，但会耗费地力，降低土壤肥力，C 错误；“共富农场”可以根据市场需求，灵活调整种植作物品种，降低种植风险，通过资源整合形成规模效应，提升市场竞争力，D 正确。

2. B 【解析】“新农人＋共富农场＋集体经济”发展模式的突出优点是从原来单一的种植业到产业多元发展，农村产业结构得到优化，①正确；该模式属于乡村振兴的一种新模式，并未提高当地城镇化水平，②错误；可以吸引部分外出务工农民返乡，但吸引劳动力的数量有限，③错误；发展适度规模经营、设施农业、品牌农业等富民产业，可以拓宽农村就业增收渠道，④正确。综上，B 正确，A、C、D 错误。

3. C 【解析】我国粮食需求长期稳定，国家重视粮食生产，早稻需求不会减少，A 错误；早稻播种期为 3 月下旬至 4 月上旬，广东纬度较低，寒潮此时影响极弱，不会导致播种面积减少，B 错误；广东春季易发生春旱，降水偏少导致播种期水源不足，部分耕地无法按时播种，造成播种面积减少，C 正确；台风多发于 7—9 月，早稻此时已完成播种，台风影响收获而非播种，D 错误。

4. D 【解析】四省早稻收获时间相近，福建热量条件优于纬度更高的湖南、江西，早稻生长期更短，①错误；福建多山地丘陵，耕地零散，种植规模远小于湖南、江西等省，规模化水平更低，②错误；福建早稻生长期水热充足、匹配条件好，利于有机物积累，提高单产，③正确；福建人均耕地少，精耕细作，田间管理水平更高，利于提升单产，④正确。故选 D。

5. B 【解析】南方低产坡耕地被平整后易引发水土流失，不是稳产增产的合理措施，A 错误；科学进行水肥调控，能优化土壤条件，降低旱涝灾害影响，有效提高单产，实现稳产增产，B 正确；土壤盐碱化主要分布在我国北方灌溉农业区，南方早稻主产区盐碱化问题不突出，C 错误；节水灌溉农业主要适配缺水的北方地区，南方早稻区降水充足，水资源丰富，发展节水灌溉农业不是合理措施，D 错误。

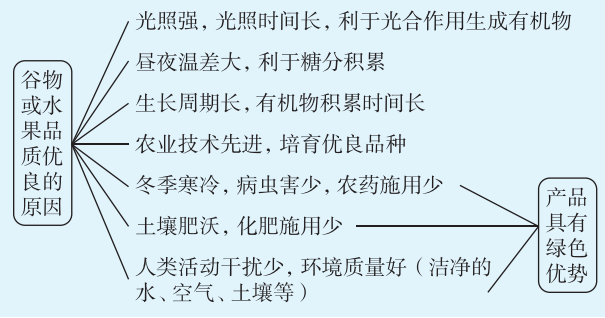
6. A 【解析】材料明确指出偏关县坚持生态优先、绿色发展，这种绿色生产理念直接保障了产品的质量，A 正确；材料未体现其农业技术先进，B 错误；国家政策支持不能直接决定产品质量，C 错误；黄土高原沟壑丘陵区生态较为脆弱，自然环境并不优越，D 错误。

7. C 【解析】劳动力数量多属于社会经济条件，不符合题干要求的自然条件，A 错误；生态环境优良影响产品品质，无法决定养殖规模，B 错误；偏关县地处黄土高原沟壑丘陵区，丘陵面积广大，为“非笼养”蛋鸡提供了广阔的散养空间，C 正确；土壤疏松肥沃对禽类养殖影响极小，D 错误。

8. D 【解析】降低生产成本与保障远距离运输无关，A 错误；完善交通运输网络不能直接防止鸡蛋在远距离运输中变质，B 错误；扩大生产规模与保障远距离运输无关，C 错误；鸡蛋属于易变质农产品，提升冷藏保鲜技术是确保其在远距离运输中品质不受损的核心措施，D 正确。

9. B 【解析】根据材料可知，萝卜喜疏松肥沃的土壤。小沙窝村位于河流沿岸，因汛期河流泛滥，大量泥沙沉积于此，形成的土壤疏松肥沃，适宜“沙窝萝卜”的种植，所产“沙窝萝卜”品质好，B 正确；水源充足、气候凉爽以及地形平坦不是小沙窝村所产“沙窝萝卜”品质好的关键条件，A、C、D 错误。

方法总结 农产品品质优良原因的分析思路



10. A 【解析】由于市场需求量大，会出现假冒伪劣产品，严重影响该产业的健康发展，故产品标准化生产及品牌建设与保护等成为热点。本地标准化生产，其本质是制定行业标

准，保障萝卜品质，从而实现产业的良性发展，A 正确；提升萝卜产量不一定要通过本地标准化生产来实现，B 错误；扩大市场和提升名气更多依赖于品牌建设，而非标准化生产，C、D 错误。

11. C 【解析】随着“沙窝萝卜”知名度提升、市场扩大、经济效益提高，种植地区无序扩大，使得非“沙窝萝卜”核心产区所生产的品质差的萝卜以次充好，最终会导致“沙窝萝卜”品牌受损。因此，为避免其他地区生产的萝卜对“沙窝萝卜”品牌的影响，可利用科技手段，开展萝卜产地溯源，C 正确；降低萝卜生产成本，可能会导致品质下降，从而影响品牌声誉，A 错误；产业链延伸主要涉及利润问题，对品牌保护作用小，B 错误；积极开拓萝卜市场的主要作用是扩大销量，对品牌保护作用不大，D 错误。

刷素养

12. D 【解析】智慧农业设施是工具，但耕地资源仍是农业生产的基础，不可能被弱化，A 错误；单一作物连片种植是传统规模化，与新质生产力强调的多元化、高效化不符，B 错误；依靠农民经验积累是传统农业的典型特征，不符合新质生产力特征，C 错误；增加科技投入、培育新型职业农民、推动农业科技创新，正是新质生产力的核心体现，D 正确。

13. D 【解析】人口密度低不是培养高素质农业职业经理人的直接优势，人才培养更多依赖教育和产业环境，A 错误；东北黑土区存在水土流失、肥力下降等问题，生态系统比较脆弱，B 错误；冬季寒冷漫长，增加了温控技术的运营成本和难度，C 错误；东北黑土深厚且连片分布，利于智能农机装备联合作业，提升生产效率，D 正确。

14. B 【解析】资源禀赋是农业发展的基础，“由资源禀赋逐步转向技术溢出”表述绝对化，二者是协同关系而非替代关系，A 错误；新质生产力通过技术创新和制度创新，优化土地、劳动力、资本、技术等要素的组合方式，推动农业从粗放向集约高效转型，B 正确；农业新质生产力可提升劳动力素质，并非单纯用资本替代劳动，C 错误；农业生产受自然规律制约，时空限制无法被“打破”，只能通过技术手段缓解，“不可逾越”“趋于自由”过于绝对，D 错误。

知识拓展 农业新质生产力是以科技创新为主引擎，依靠高素质农民、高新农资赋能农业发展的新型农业生产力。它区别于传统靠耕地、人力粗放经营的模式，生产上走智能高效、绿色低碳的路线，业态上推动农产品加工、乡村文旅等融合发展，既能保障粮食安全，也能拓宽农民增收渠道，是实现农业农村现代化的核心驱动力。落地到不同区域会依托本地优势调整模式，比如东北地区依托规模化耕地基础发展智慧大田种植，南方地区可深耕特色农产品精深加工。

第一节综合训练

刷能力

1. B 【解析】理塘有充足的冰雪融水，但水源不是主导区位因素，A 错误；理塘海拔高，气候冷凉，光照充足，昼夜温差大，适宜羽衣甘蓝生长，B 正确；高原地区交通相对不便，C 错误；高原地区地广人稀，劳动力不占优势，D 错误。

2. B 【解析】种植规模扩大不能解决易腐烂变质水果的长距离运输保鲜问题，A 错误；冷链物流发展能有效延长易腐烂变质水果的保鲜期，保障长距离高效运输，B 正确；农业技术推广主要影响产量和品质，不能解决长距离运输保鲜问题，C 错误；市场需求扩大不能解决易腐烂变质水果的运输保鲜技术难题，D 错误。

3. C 【解析】根据材料和图示信息，植物营养生长期是日均温≥6℃条件下植物开始出苗（或萌芽）到开花前这段时间，欧洲植物营养生长期整体呈现南长北短的规律：纬度越低，热量越充足，一年中满足日均温≥6℃的时间越长，植物营养生长期越长；纬度越高则相反。这种南北递变的空间差异，主导因素是纬度，C 正确。欧洲地形以平原为主，整体地势平坦，且地形仅对局部区域植物营养生长期产生影响，不是影响欧洲植物营养生长期整体空间差异的主要因素，A 错误。北大西洋暖流主要影响欧洲西部沿海地区，无法解释欧洲从南到北植物营养生长期的整体变化趋势，B 错误。风向主要影响降水分布，对气温的整体分布影响较小，不是影响欧洲植物营养生长期空间差异的主要因素，D 错误。

4. A 【解析】甲地属于地中海气候，夏季受副热带高压控制，盛行下沉气流，高温少雨、蒸发极强；冬季温和多雨。夏季干旱缺水是农业生产最大限制因素，塑料大棚能抑制土壤水分蒸发，锁住土壤水分，缓解旱情，保水是夏季核心用途，A 正确。常规农用塑料大棚为透明材质，不具备遮光功能；本地夏季光照充足，但不是蔬菜种植的主要不利因素，B 错误。夏季受副热带高压控制，气流下沉，风力微弱，无防风需求，C 错误。夏季气温高，不需要保温，D 错误。

5. C 【解析】新垦耕地 1964—1986 年东部年均 200 公顷＞西部年均 50 公顷，但 2003—2013 年西部年均 180 公顷＞东部年均 100 公顷，故“始终以东部为主”说法错误，A 错误；新垦耕地年均面积变化表现为 1964—1986 年东部主导→1986—2003 年西部增速加快→2003 年后西部反超，符合“从东部向西部转移”特征，B 错误，C 正确；东西部数据呈阶段性变化但非交替扩张，D 错误。

6. D 【解析】材料明确指出“退耕还林还草、草原生态保护等政策”促使种植结构转向以饲料作物（如牧草）为主，适配生态修复政策要求，D 正确。材料未提及水资源变化，且饲料作物耗水量未必低于粮食作物，A 错误。市场需求是潜在背景，但材料明确政策是直接触发因素，B 错误。种植技术提升可能促进生产，但政策导向是转型主因，C 错误。

7. D 【解析】据图可知，脐橙主要分布在河流附近海拔较低的缓坡地带，坡地排水状况良好，低海拔处热量条件较好，因此可以推测，脐橙的习性有不耐涝、不耐寒，③④正确；脐橙在阴坡和阳坡都有分布，②错误；脐橙在迎风坡和背风坡都有分布，①错误。故选 D。

8. C 【解析】结合所学知识，三峡水库蓄水后，水量增大，水面扩大，调节气候的能力增强，会使冬季气温较高，低温冻害减少，有利于脐橙安全过冬，提升品质，C 正确；降水量增加可能会使光照条件变差，不利于脐橙品质提升，A、B 错误；水库蓄水后，气候调节能力增强，使得昼夜温差减小，D 错误。

9. (1)森林覆盖率高,生态环境优良;洋县地处国家调水工程水源涵养地,水质优良;地处国家级自然保护区,禁止污染性经济活动,土壤、空气质量优良;地处亚热带季风气候区,水热条件好,适宜发展生态农业。(每点2分,任答三点得6分)

(2)经济方面:通过土地入股,耕地小块并大块,推行机械化耕作,提高生产效率,降低生产成本,壮大了集体经济;改变传统种植方式,发展生态农业,打造农业品牌,提高农产品附加值;生态农业与加工业、休闲旅游业等产业融合,实现全产业链发展。(任答两点得4分)社会方面:增加就业机会,拓宽村民收入来源,促进人口回流,缓解乡村空心化;加强交通等基础设施的建设,促进人口、物资、产品等要素的流动。(任答一点得2分)生态方面:通过发展生态产业,既提高了村民收入,又维护了生态系统的良性发展。(2分)

【解析】(1)洋县森林覆盖率达到68.6%,较高的森林覆盖率意味着生态环境优良,为生态农业提供了良好的自然基础;洋县地处汉江地区,是国家南水北调中线工程的重要水源涵养地,水质优良,可以满足生态农业发展过程中对水质的要求,保障农产品的品质;洋县建有朱鹮国家级自然保护区,自然保护区内禁止污染性经济活动,这使得当地的土壤、空气质量优良,有利于农作物吸收养分,减少污染,生产出绿色农产品;洋县地处亚热带季风气候区,水热条件好,充足的光热和降水能够满足多种农作物的生长需求,为发展多样化的生态农业提供了有利的气候条件。【区位分析类】

(2)从经济方面看,通过土地入股,耕地小块并大块,推行机械化耕作,提高农业生产的规模化程度,进而提高生产效率,降低生产成本,壮大了集体经济;改变传统种植方式,发展生态农业,能够打造农业品牌,提高农产品的附加值,使农产品在市场上更具竞争力,增加农产品的经济效益;生态农业与加工业、休闲旅游业的融合,实现了全产业链发展,拓展了产业领域,创造了更多的经济价值,促进了洋县经济的多元化发展。从社会效益上看,生态产业的发展增加了就业岗位,不仅为当地村民提供了在家门口就业的机会,还拓宽了村民收入来源,吸引外出务工人员回流,缓解了乡村空心化问题;加强交通等基础设施的建设,有利于促进人口、物资、产品等要素的流动,改善了乡村的发展环境,提升了村民的生活质量,促进了社会的和谐稳定发展。从生态方面看,发展生态产业注重对生态环境的保护和利用,在农业生产过程中采用生态、绿色的方式,减少了对环境的污染和破坏,维护了生态系统的良性发展,良好的生态环境又为生态农业的持续发展提供了保障,实现了经济发展与生态保护的良性互动,助力洋县摆脱"绿色贫困",实现可持续发展。【综合分析类】

10. (1)气候:分别为亚热带、热带季风气候,夏季高温多雨,雨热同期,水热条件充足,满足莲藕喜温的生长需求。地形:湖区多平原地形,地势平坦开阔,适宜莲藕连片种植。水源:区域内河湖众多,水域面积广,灌溉水源充足,满足莲藕生长对水分的需求。土壤:多河流沉积土壤,土层深厚、富含有机质,土壤肥沃,质地为壤土或黏壤土,适宜莲藕生长。(8分)

(2)越南:纬度更低,热量更充足,莲藕生长周期短,可实现一年多收;劳动力价格低,土地租金低,种植成本低;以售卖荷花和莲子为主,产品特色鲜明,市场针对性强。湖北:种植历史悠久,种植经验丰富,技术成熟;莲藕种植面积大、产量高,产业基础好;位于我国中部,距离国内广阔消费市场近,交通便利,运输成本低。(6分)

(3)生产层面:加大科技投入,培育优良品种,研发推广机械化采收设备,提高生产效率,降低生产成本,提升莲藕品质和产量。产业链层面:发展莲藕深加工产业,开发莲藕食品、保健品、工艺品等多元化产品,延长产业链,提升产品附加值。品牌层面:加强区域公共品牌建设,加大宣传推广力度,提升湖北莲藕的市场知名度和竞争力。产业融合层面:依托莲藕种植基地发展生态农业观光、民俗体验等文旅产业,推动第一、二、三产业融合发展,丰富产业业态,提高产业收益。生态层面:推广生态种植模式,减少农药化肥施用,保护种植区生态环境,保障莲藕产品质量安全。(任答四点得8分)

【解析】(1)结合莲藕的作物习性,从气候、地形、水源、土壤方面分析共同自然条件。两地分别属亚热带、热带季风气候,夏季高温多雨、雨热同期,水热充足契合莲藕喜温习性;依托两地河湖密布的空间区位特征,可知湖区地势平坦开阔,适合莲藕连片规模化种植;依托河湖广布的水文特征,推知灌溉水源充沛,满足莲藕不间断需水的生长需求;依托河湖沉积地貌特征,可知淤积土层深厚且富含有机质,多壤土、黏壤土,适配莲藕土壤需求。【区位分析类】

(2)分别从越南热量条件、生产成本、产品类型及湖北种植历史、产业规模、国内市场方面指出两地的不同区位优势。

越南:依托越南地处8°N～23°N的纬度信息,可推知热量更充足,生长周期短,可一年多收;依托越南经济发展水平低的社会经济背景,可得劳动力价格、土地租金低,种植成本更低;依托越南以卖荷花、莲子为主的产业定位,推知产品特色鲜明,市场针对性强。

湖北:依托湖北莲藕种植2300多年历史、产量居全国第一,可知种植历史悠久,经验丰富,技术成熟,产业基础雄厚;依托湖北地处我国中部的区位特征,推知靠近国内广阔消费市场,交通便利,运输成本低。【区位分析类】

(3)结合农业全产业链升级背景,从生产科技、深加工、品牌、农旅融合、生态保护方面提出合理措施。依托当地联合科研院所研发收获机的材料信息,可推知应持续加大科技投入,培育优质品种、推广机械化采收设备,提升生产效率与品质;发展莲藕深加工,开发食品、保健品等多元化产品,延长产业链、提高附加值;打造区域公共品牌,加大宣传,提升市场竞争力;可依托藕田发展观光农旅,推动种养、加工、文旅三产融合;依托湖区水土生态保护需求,推广生态绿色种植,减少农药化肥施用,保护湖泊生态,保障农产品质量安全。【建议措施类】

第二节　工业的区位选择

刷基础

1. A 【解析】材料提到我国自主研制eVTOL并成功完成全球首条跨海跨城航线首次公开演示飞行,表明技术领先,①正确;中国在新能源、电池、无人机等领域产业链成熟完善,为

发展低空经济提供支撑，②正确；缓解交通压力是低空经济的社会效益，不是产业发展的直接原因，③错误；电动飞行器的环保属性是长期影响，不是产业发展角度的核心驱动力，④错误。综上，①②正确，故选A。

2. B 【解析】eVTOL应用定位是短途城市交通（如材料中深圳到珠海约20分钟），巡航速度200km/h已满足需求，长途运输非其目标应用场景，A错误；eVTOL作为新兴的低空交通工具，需要与现有航空器（如民航、军用飞机）共享空域，但目前全球范围内低空空域管理法规尚不完善，划分和协调难度大，是eVTOL规模化应用的核心瓶颈，eVTOL需要起降场（垂直起降港）、充电站、低空导航系统等基础设施支持，而当前这类设施较为落后，大规模建设需政策、土地和资金协同推进，B正确；材料明确提到我国“自主研制”，且演示飞行成功，说明资金充足，技术先进，C错误；知名度是市场推广问题，但规模化应用的前提是管理法规和设施完善，D错误。

3. C 【解析】浙江地处我国东南沿海，海运便利，A错误；意大利属于发达国家，劳动力价格远高于我国浙江，无劳动力成本优势，B错误；意大利普拉托为欧洲传统纺织业中心，能够快速捕捉欧洲时尚潮流，时尚信息获取、更新速度远快于我国浙江，是其发展“快时尚”产业的核心区位优势，C正确；该工业区从中国进口面料，本地无面料生产优势，面料生产成本高于我国，D错误。

4. C 【解析】“快时尚”产业面向大众消费市场，意大利传统纺织业主打高端精品市场，A错误；材料提到在该地设计与贴牌加工，说明该工业区以贴牌生产为主，自主品牌影响力并不强，B错误；该模式为“中国进口面料→意大利设计贴牌→销往全欧洲”，涉及跨区域产业协作，生产周期仅需一周，体现了高度的跨区域分工协作，C正确；马科洛托工业区集聚数千家小微企业，分散化生产，集约化程度远低于传统规模化、精细化的意大利本土纺织业，D错误。

知识总结 工业集聚的优点

可以加强企业间信息的交流与合作；降低中间产品的运输费用和能源消耗；共同利用基础设施，节约生产建设的投资；有利于生产效益与利润的提高。

5. D 【解析】河北省阜平县家庭传统纺织手工业主要依靠劳动力，对劳动力数量需求多，劳动力成本占比高，A错误，D正确；传统纺织业技术投入少，C错误；阜平县城市等级低，对纺织产品需求量少，主要面向大城市市场，B错误。

6. C 【解析】由材料“河北省阜平县精心打造万人‘共享工厂’项目，依托龙头企业A公司，探索手工业、加工产业抱团发展新路径”可知，“共享工厂”能为多家企业提供场地、设备等。因此，阜平县具有丰富劳动力及传统手工业基础说明对“共享工厂”的需求潜力大，是发展“共享工厂”的主要区位优势，C正确；交通网络密集和土地租金低不是“共享工厂”发展的必要条件，A、B错误；“共享工厂”对技术研发能力要求较低，D错误。

7. B 【解析】阜平县打造“共享工厂”并不能缩短原料运输距离，A错误；“共享工厂”可以让手工业、加工产业等共享当地基础设施，降低工业生产成本，B正确；阜平县打造万人“共享工厂”并不是为了节省劳动力资源，C错误；市场需求规模不是由生产企业决定，D错误。

8. D 【解析】重庆摩托车产业配套完善、产业链完整，这是该品牌创立于此的核心优势，D正确；摩托车制造不属于劳动密集型产业，劳动力廉价不是核心优势，A错误；材料未体现交通条件是该品牌创立的主要原因，B错误；该品牌产品面向国内和国际市场，重庆本地市场不是其创立的核心原因，C错误。

9. C 【解析】该品牌夺冠后打破了欧美日品牌的长期垄断，国货品牌的技术实力获得认可，消费者对国货品牌的认同感大幅增强，直接带动销量暴涨，C正确；夺冠是短时间事件，消费者收入水平不会在短时间内显著提升，A错误；材料未提及国际竞品降价，没有信息反映市场对该品牌有强烈的涨价预期，B、D错误。

10. A 【解析】高性能机车操控难度大，新手驾驶极易引发安全事故，企业限制新手购车，主动放弃了新手群体的市场，目的是保障消费者安全，体现了企业将社会责任放在比短期利润更重要的位置，A正确；限制购买会减少短期销量，不是以扩大市场为目标，B错误；该规则和国际贸易壁垒无关，C错误；限制购买不会降低生产成本，也不是为了获取成本优势，D错误。

11. B 【解析】起步阶段只是低端代工，生产之后由外来客商销售；电商兴起，借助网络线上销售，拓宽营销渠道，生产者直接对接市场，生产和市场联系更加紧密，这是电商阶段最突出的变化，B正确；电商阶段主要改变销售方式，技术大幅突破不是电商发展带来的直接变化，智能化转型才促使技术突破，A错误；电商发展后产业规模扩大，品牌化转型，减少同质化，C错误；后期逐步智能化，普通劳动力需求减少，智能化设备投入，但生产成本不一定大幅上升，D错误。

12. C 【解析】进入智造型阶段，向智能化、品牌化转型，核心优势是研发设计水平提升，智能化生产水平高，C正确；浙江原料并不丰富，原料成本低廉不是优势，A错误；智造型阶段依靠机器智能生产，不再依赖大量普通劳动力，B错误；交通便利是一直具备的条件，并不是智造型阶段的核心优势，D错误。

13. A 【解析】读图可知，甲工厂的投入构成中原料占比最大，属于原料指向型工业，丙工厂的投入构成中动力占比最大，属于动力指向型工业。制糖、炼铝分别属于原料指向型工业、动力指向型工业，A正确；石化、家具一般是市场指向型工业，汽车不属于动力指向型工业，印染、服装、电子装配一般属于劳动力指向型工业，B、C、D错误。

14. C 【解析】读图可知，乙类工厂的投入构成中技术占比最大，属于技术指向型工业。技术指向型工业对劳动力素质、环境质量要求高，对劳动力数量要求不高，C正确，D错误；图中显示，技术指向型工业的运输成本在总成本中占比不高，表明技术指向型工业产品往往体积小，质量小，A错误；技术指向型工业受技术条件影响大，在不同国家该类工业受国家政策影响的程度不一，B错误。

知识总结　常见工业指向型的特征及举例

(1)原料指向型:原料不易运输、容易变质。原料在加工过程中损耗较多或原料运输费用高昂的行业,区位尽量靠近原料产地。如水果、蔬菜、水产品等加工工业。

(2)市场指向型:某些产品不易运输或产品运费高昂的行业,区位多靠近销售市场。如啤酒厂(易碎)、造纸厂(易受潮)等。

(3)劳动力指向型:需投入大量廉价劳动力并在产品成本中工资占较大份额的行业,多选择在劳动力资源充裕且工资水平不高的地区。如普通服装厂、电子装配厂、制鞋厂等。

(4)技术指向型:对技术要求高的工业,要求靠近科研院所和高校。如集成电路、生物工程研究、精密仪表、航空航天等工业类型。

刷提升

1. A 【解析】“黑灯工厂”依赖机器人完成生产任务,其核心是高度自动化和智能化。建设此类工厂需以先进的智能制造技术为基础,如机器人控制、自动化流程设计等,A 正确;土地成本影响工厂选址,但并非决定能否建设“黑灯工厂”的关键因素,B 错误;能源成本和市场范围并非直接影响“黑灯工厂”能否建设的关键因素,C、D 错误。

2. C 【解析】机器人替代人工完成生产任务,显著减少了对传统劳动力的依赖,从而降低劳动力成本,同时,自动化生产线可 24 小时连续作业,降低人为误差,提高生产效率,C 正确;“黑灯工厂”仍需少量技术人员维护系统,并非完全不需要人工管理,A 错误;科技投入短期内可能增加成本,但长期来看会提升竞争力,未必减少利润,B 错误;生产线更新与产业链延长无直接关联,且材料未涉及产业链延伸,D 错误。

3. C 【解析】3D 打印产业属于技术导向型产业,对技术创新要求较高,海运便利不是该产业布局的核心区位优势,A 错误;深圳经济发展水平高,劳动力价格较高,3D 打印产业需要的是高素质研发劳动力而非廉价普通劳动力,B 错误;深圳高校和科研机构密集,创新活力强,符合技术导向型 3D 打印产业的核心区位需求,C 正确;深圳本土有色金属矿产资源十分匮乏,且 3D 打印产业对本地原料的依赖度低,原料供应充足不是该产业发展的主要区位优势,D 错误。

4. A 【解析】深圳布局 3D 打印全产业链属于上下游相关产业的集聚发展,上下游企业近距离布局,可减少原材料和半成品的运输频次,缩短运输距离,直接降低运输成本,①正确;全产业链不同环节的企业集聚布局,便于企业间开展信息交流与技术协作,能够有效提高生产协作效率,实现“增效”,②正确;相关企业集聚在同一区域可共享园区道路、水电等公共基础设施,减少了企业单独建设基础设施的投入,③正确;集中处理生产废料一定程度上能降低环保成本,但“大幅降低环保处罚风险”并不是全产业链集聚实现降本增效的核心原因,也不是该模式降本增效的主要逻辑,④错误。故选 A。

敲黑板:能够节省建设与运营成本,实现“降本”

5. B 【解析】目前“AI+3D 打印”技术水平无法支持消费者自主设计并生产所有日常用品,且传统大批量制造业在多数标准化日用品生产上仍具备显著的成本优势,传统制造业不会迅速消失,A 错误;材料明确说明“AI+3D 打印”可帮助消费者快速自动生成数字模型,可知该技术确实显著降低了个性化定制产品的设计门槛,而传统批量生产依托规模效应,其成本优势相比单件定制的 3D 打印依然存在,B 正确;即便实现个性化定制生产,企业仍需要把握市场整体需求趋势、优化产品方向,依旧需要开展市场调研,C 错误;“AI+3D 打印”推广后,产品运输转向小批量本地配送,可减少大宗长途运输的仓储、中转等额外成本,不会导致物流成本大幅上升,D 错误。

6. B 【解析】近郊靠近首都明斯克,公路、铁路等交通网络完善,交通通达度高,①正确;明斯克是首都,近郊劳动力成本高于偏远地区,②错误;依托首都的配套资源,基础设施完善,便于园区开发运营,③正确;近郊土地价格远高于偏远区域,土地价格并不低廉,④错误。故选 B。

7. B 【解析】先进制造业属于技术含量高、附加值高的高端产业,园区布局该类产业,主要是为了提升园区整体产业层级,B 正确;先进制造业对劳动力素质要求高,劳动力成本更高,A 错误;产品出口规模扩大是高端产业落地发展后产生的附带效益,不是规划产业定位时的核心目标,C 错误;促进产业协同是产业集聚后的结果,并非规划定位的主要目的,D 错误。

8. B 【解析】材料明确入园企业可享受免税、减半征税的优惠政策,结合图文可知中白工业园位于交通枢纽附近,区位优势突出,因此欧美企业入驻主要是为了共享园区优惠政策与枢纽区位,降低成本获取更高收益,B 正确;白俄罗斯属于欧洲国家,劳动力价格并不低廉,且先进制造业对廉价劳动力需求很低,A 错误;企业经营的核心目的是营利,并非提升东道国本土企业竞争力,C 错误;欧美企业入驻可辐射欧洲等多个市场,并非仅针对独联体内部市场,表述片面,D 错误。

9. D 【解析】平台化生产模式图中曲线与坐标轴围成的面积大于模块化生产,说明平台化生产模式下直接供应商数量更多,模块化生产模式下直接供应商数量更少,A、B 错误。平台化生产模式下的直接供应商集中在距整车厂 40 km 以内;模块化生产模式下的直接供应商在距整车厂 60～80 km 处仍有较多分布,直接供应商分布范围更广、更加分散,不再高度集中于整车厂附近,D 正确,C 错误。

10. B 【解析】模块化生产先将标准化零部件组装成大模块,整车厂只对接模块供应商,不用对接成千上万个零散零部件厂商,整车厂直接采购的零部件种类、数量大幅减少,因此直接供应商数量变少,B 正确。模块化生产是更高效的先进生产模式,能更好满足市场多样化需求,不会导致整车厂产量大幅下降,A 错误。模块化生产实现零部件标准化,会降低供应商生产成本,C 错误。没有信息体现政策限制企业发展,也不符合产业发展逻辑,D 错误。

11. C 【解析】模块化生产的核心是零部件标准化、模块集成,行业竞争核心是模块技术、研发能力。加大科技研发投入,掌握核心模块技术、提升模块通用性与品质,才能提升企业

竞争力，C 正确。盲目扩大规模不一定能提升竞争力，A 错误。增加本地供应商数量与模块化生产趋势不符，B 错误。降低零部件采购标准会降低产品质量，削弱竞争力，不利于长远发展，D 错误。

12. (1)水头镇石材资源丰富，原料充足，为石材交易提供了基础；石材加工产业基础雄厚，产业链完善，吸引了众多石材企业和交易商前来合作；地理位置优越，交通便利，方便石材和石雕产品的运输。（任答两点得 4 分）

(2)电动工具提高了生产效率，降低了劳动力成本，增加了石雕产量，从而提高了经济效益；石雕材质选择的多样性得到增强，石雕作品更加精美多样；电动工具降低了学习石雕技术的难度；降低石雕产品价格，市场竞争力增强。（4 分）

(3)政府应该加强对石雕产业的政策支持，包括资金扶持、税收减免等，以鼓励石雕产业的创新发展；石雕产业应该加强品牌建设，提升产品知名度和美誉度，增强市场竞争力；注重技术创新，引进先进技术和设备，提高产品质量和生产效率；加强与相关产业的融合发展，形成石雕旅游、石雕文化等多元化业态，拓展市场渠道，提高产业附加值。（任答三点得 6 分）

【解析】(1)石材集散交易中心需要当地有大量的石材资源，水头镇是惠安石雕原料主要供应地，原料充足，为石材交易提供了基础；由材料“水头镇利用自身石材加工产业基础，从南亚、西亚、南欧等地进口石材”可知，当地石材加工产业历史悠久，相关产业基础雄厚，产业链相对完善，吸引了众多石材企业和交易商前来合作；水头镇地处沿海地区，地理位置优越，海陆交通相对便利，方便石材和石雕产品的运输。【区位分析类】

(2)新技术带来生产效率的提高，提高产量；新技术可以提高石雕精度，提高产品质量；结合材料“电动石雕工具对石料材质要求越来越低”可知，电动工具应用扩大了石雕材料的选择范围，降低原材料成本；电动工具应用降低了学习石雕技术的难度；电动工具生产的石雕产品产量大、质量好、价格低，会增强市场竞争力。【影响意义类】

(3)政策方面：政府应该加强对石雕产业的政策支持力度，包括资金扶持、税收减免等，以鼓励石雕产业的生存、发展、创新。市场方面：石雕产业应该加强自身品牌建设，提升产品知名度和美誉度，增强市场竞争力，拓宽市场渠道。生产方面：传统石雕生产效率低，应注重技术创新，引进先进技术和设备，提高产品质量和生产效率，降低生产成本。产业方面：传统石雕历史悠久，应借助当地特色石雕文化，加强与相关产业的融合发展，形成石雕旅游、石雕文化等多元化业态，拓展市场渠道，提高产业附加值。【建议措施类】

第二节综合训练

刷能力

1. C 【解析】由材料“2019 年，国家级玻璃器皿质检中心落户于此，形成了拥有机械化生产、模具制造、原辅材料供应等 230 余家上下游企业的现代化产业集群”以及“现今，祁县鼓励企业引入人工智能技术，精准操控，推动全县玻璃器皿产业链数字化升级”可知，政府建设质检中心、鼓励引入新技术等政策支持，对祁县玻璃器皿制作从传统手工作坊发展为现代化产业集群起到了关键作用，C 正确；虽然祁县玻璃器皿制作有一定历史传承，但仅靠历史悠久的技术传承，不一定能从传统手工作坊发展为现代化产业集群，A 错误；晋商对外贸易的带动只是将玻璃器皿制作工艺带回山西祁县，这只是一个开端，对祁县玻璃器皿制作从传统手工作坊发展为现代化产业集群的推动作用有限，B 错误；材料中未提及祁县邻近原料产地，D 错误。

2. B 【解析】人工智能技术可以精准操控生产过程，能够更好地控制生产环节中的各项参数，从而提高产品的良品率，因此提高产品质量是引入人工智能技术的主要目的，B 正确；引入人工智能技术可能在一定程度上会影响劳动力成本，但这不是主要目的，且引入人工智能技术前期投入成本也较高，A 错误；引入人工智能技术主要作用于生产环节，对提升产品知名度的直接作用较小，提升产品知名度更多依靠品牌宣传等其他方式，C 错误；引入人工智能技术主要是为了优化生产过程，对拓展国外市场无直接影响，D 错误。

3. A 【解析】材料明确指出“吨铝电耗比行业平均水平低 500 千瓦时”，说明采用先进技术和智能系统的主要目的是降低生产能耗，A 正确。扩大生产规模主要依靠增加生产线和资金投入，B 错误。单位产品的原料投入由化学反应决定，技术进步无法减少原料投入，C 错误。拓展海外市场主要依靠产品质量、价格和营销策略，与降低能耗的技术无直接关联，D 错误。

4. B 【解析】电解铝属于动力导向型工业，云南实行绿色低碳生产，丰富的清洁能源能为电解铝提供绿色电力，符合“中国绿色铝谷”定位，B 正确。铝矿资源丰富不能体现绿色低碳的特点，A 错误。云南地处西南边陲，经济相对落后，本地消费市场较小，C 错误。材料显示是山东企业在云南投产，说明云南本地冶炼技术并不先进，D 错误。

5. D 【解析】智能制造装备产业是集先进制造技术和智能技术于一体的战略性新兴产业，智能机器人产业集群符合其定义，D 正确；新型文旅属于服务业，不是智能制造装备产业，A 错误；电子五金、传统汽车生产供应都属于传统制造业，不属于智能制造装备产业，B、C 错误。

6. C 【解析】生产供应组团内部的演变是从起步到成熟的发展过程：产业起步阶段节点数量少，仅形成单个核心，对应③单中心格局；产业发展后逐步孕育出次核心，形成一核多副格局，对应②；进一步发展后，新的城市崛起为核心，形成两核多副格局，对应①；产业进入成熟阶段后，多个城市成长为核心，最终形成多中心格局，对应④。因此演变顺序为③②①④，C 正确。

7. C 【解析】材料中没有信息表明桥头镇早期具备优越交通条件，交通并非该专业市场诞生的主导因素，A 错误；劳动力优势适用于纽扣加工制造环节，本题设问是交易市场的诞生，单纯劳动力充足只能支撑生产，无法直接催生专业化商品交易市场，逻辑不成立，B 错误；市场起源于村民自发摆摊，同类商户不断集聚，集聚效应吸引各地客商、扩大交易规模，逐

步形成稳定专业的纽扣交易市场，集聚是该市场诞生的主导因素，C 正确；材料未提及桥头纽扣产业历史、文化传承相关内容，D 错误。

8. B 【解析】材料未提及政策扶持相关内容，A 错误；当地集聚 300 余家纽扣企业，形成全品类产品、充足现货、快速发货的配套体系，生产、仓储、物流一体化，完整高效的产业链形成规模优势，占据全球 30% 市场份额，是掌握全球定价权的核心支撑，B 正确；低廉劳动力成本仅能降低生产成本，极易被人力成本更低的地区替代，无法形成持续市场竞争力，不足以支撑企业掌握全球定价权，C 错误；互联网通信仅优化线上沟通、交易效率，属于配套辅助条件，不能从供给与产业底层决定全球商品定价权，D 错误。

9. D 【解析】“论斤卖”是低价走量，“按创意卖”依靠设计差异化提升附加值，产品竞争力明显增强，A 错误；转型后产品核心价值来源于创意设计，原材料在产品价值中的占比大幅下降，原材料的地位减弱，B 错误；产品面向全球客户销售，现货储备、快速发货都高度依赖物流运输，区域对交通物流的依赖度没有减弱，C 错误；创意款式、个性化设计属于创新研发、工业科技范畴，由“论斤卖”到“按创意卖”直观反映科技与创新对产品价值的影响力在持续增强，D 正确。

10. (1)产品市场需求量大，发展动力足；产业入门门槛低，小微企业易入驻；龙头企业带动作用强；原料、包装、物流等配套产业完善，协作条件好。(8 分)

(2)益处：保障原料持续稳定供应，控制原料采购成本；统一原料标准、保证产品品质。(4 分)

积极影响：帮助农户确定合理种植规模，推动原料品种改良与标准化种植；稳定农产品销路，保障农民收入，提升种植积极性。(4 分)

(3)靠近原料产地，减少原料运输成本；就地加工，降低生鲜原料损耗，保障螺蛳粉风味与品质；县域土地、劳动力成本更低，可享受地方招商优惠政策，同时就近开拓本地及周边市场。(6 分)

(4)产品与消费者直接对接，充分利用原料产地对消费者的吸引力；减少经销商等中间环节，降低营销费用，提高利润；降低新品牌入市门槛，弱化头部企业的竞争压制；突破地域限制，快速扩大品牌销售范围与影响力。(8 分)

【解析】(1)此题依托材料对行业门槛、市场发展、配套产业的文字描述进行具体分析。从市场需求层面，改革开放后袋装螺蛳粉快速打开全国市场，消费需求规模大，持续拉动产业扩张，为产业集聚提供市场动力；从行业准入层面，材料明确螺蛳粉制作产业门槛较低，小微企业投入成本小，大量企业能够轻松入驻，快速在柳州集聚；从龙头带动层面，柳州螺蛳粉率先形成示范效应，龙头企业发展壮大后吸引同类加工企业入驻，发挥示范、辐射带动作用；从产业配套层面，伴随加工企业增多，上下游配套产业协同发展，完善的产业链降低企业协作成本。【原因分析类】

(2)此题依托工农订单联结的产销关系进行具体分析。对 M 企业提升产品竞争力的益处：企业与农户签订订单，锁定原料种植规模，保障全年原料稳定供应，避免原料短缺停产；统一标准化种植能够管控原料品质，使螺蛳粉风味稳定，提升产品口碑；长期定向采购减少原料市场价格波动带来的成本上涨，稳定采购成本。

对当地原料种植业发展的积极影响：订单提前锁定收购量，农户不用担忧农产品滞销，稳定种植收入，提升农户种植积极性；企业统一种植标准，推动农户改良品种、开展标准化规范化种植，提升原料品质；企业根据市场需求确定订单规模，引导农户合理规划种植面积，避免盲目扩种造成产能过剩。【影响意义类】

(3)此题围绕生鲜原料加工的区位需求、城乡生产要素差异展开分析。原料运输成本层面，加工厂紧邻原料种植基地，缩短竹笋、豆角等原料运输距离，大幅降低原料运输费用；生鲜损耗层面，生鲜农产品易腐烂变质，就地加工可减少长途运输损耗，最大程度保留食材风味，稳定螺蛳粉产品品质；县域生产要素成本层面，相较于柳州市区，下辖县域土地租金、劳动力薪资更低，降低工厂生产运营成本；政策与市场层面，县域为拉动乡村产业发展，配套招商优惠政策降低建厂门槛，加工厂布局在原料产地，可就近开拓县域及周边下沉市场，拓宽销售渠道。【区位分析类】

(4)渠道对接层面，网络电商实现产区农户、加工厂直接对接消费者，省去多层经销商加价环节，减少中间营销成本，提升品牌经营利润；地域吸引力层面，原料产地直接线上宣传，依托原产地食材原生态优势吸引消费者，强化本土品牌特色；行业竞争层面，线下传统渠道几乎被柳州龙头企业垄断，线上电商降低新品牌入市门槛，弱化龙头企业竞争压制；市场范围层面，网络销售不受地域、线下门店限制，可以快速销往全国，短时间扩大品牌销量、知名度与行业影响力。【影响意义类】

第三节　服务业的区位选择

刷基础

1. D 【解析】由材料“‘上门经济’是依托互联网平台，客户线上下单，服务者上门提供服务的经济业态”可知，“上门经济”得以兴起，关键在于互联网与移动通信技术的发展，D 正确；“上门经济”兴起得益于市场需求扩大与信息通达，与城市中心区土地租金昂贵关系不大，A 错误；“上门经济”兴起只是为部分人群提供上门服务，传统服务业并没有逐渐走向衰落，B 错误；居民消费观念保守是“上门经济”发展的阻力，现在居民消费观念更加多元化和开放，有利于“上门经济”的兴起，C 错误。

2. D 【解析】与传统的线下服务业相比，“上门经济”可以根据客户的具体要求和时间提供服务，更具灵活性和针对性，“上门经济”能更好地满足个性化需求，D 正确；“上门经济”的服务质量取决于服务提供者的专业水平和互联网平台的管理，不一定更难保障，A 错误；服务者需要到达客户指定地点，对交通条件的要求不一定更低，B 错误；“上门经济”由客户线上下单，受地域范围限制更小，C 错误。

3. B 【解析】拉萨人口较少，本地消费市场较小，A 错误；拉萨地处我国西南地区，靠近南亚，距离南亚市场较近，地理位置

优越，B 正确；拉萨地广人稀，劳动力数量较少且成本不具明显优势，C 错误；寒冷缺氧的气候条件不利于仓储物流人员工作，D 错误。

4. C 【解析】海外仓直通不影响国内集货的包装成本，A 错误；设立海外仓会增加海外仓库的租金成本，B 错误；商品提前储存在海外仓，消费者下单后直接从海外仓发货，大幅缩短了物流时间，降低了国际运输的时间成本，C 正确；“海外仓直通”不能降低出口商品的关税成本，D 错误。

5. A 【解析】物流体系属于生产性服务业，该体系建立能助力西藏生产性服务业高质量发展，①正确；高效的物流体系能降低贸易成本，提升我国商品在南亚市场的竞争力，②正确；双向物流体系不仅利于我国商品出口，也能促进南亚特色农产品进入我国市场，④正确；推动南亚各国跨境电商标准统一化超出了该物流体系的作用范围，③错误。A 正确。

6. C 【解析】该智能应用属于人工智能高新技术产业，核心区位要求是雄厚的科研实力和高素质人才。上海作为我国顶尖科技中心，拥有雄厚的科研实力和人才资源，C 正确；上海土地资源紧张，智能应用产业不属于劳动密集型产业，对普通劳动力需求不大，A 错误；上海市矿产资源匮乏，且科技型产业对矿产资源的需求不强烈，B 错误；高科技产业主要依靠科技型人才和研究院所，交通不是影响其分布的主要因素，D 错误。

7. B 【解析】根据材料，该智能应用辅助完成诊断、生成报告，让医生将更多精力投入复杂病例判断与临床决策，能显著提高诊断效率，B 正确；该应用是辅助医生工作，不会增加医生数量，也不会减少医院数量，A、C 错误；AI 辅助诊断提高了诊断效率，在一定程度上降低诊断成本，不会增加患者负担，D 错误。

8. B 【解析】多元演艺产品供给能满足不同消费者需求，促进演出市场收入增长，A 不符合题意；土地集约化程度主要影响土地利用效率，与演出市场收入增长关联性最弱，B 符合题意；居民人均消费水平提高，对文化娱乐的消费能力增强，促进演出市场收入增长，C 不符合题意；地方文旅扶持政策能促进演出市场发展，增加收入，D 不符合题意。故选 B。

9. D 【解析】“完全成熟”和“完全消除”表述过于绝对，A、B 错误；中小城镇基础设施完善是音乐节能够“下沉”的支撑条件，不是该现象直接反映的产业空间变化本质，C 错误；原本集中在一、二线城市的户外音乐节，大量向三、四线城市和乡镇布局，反映了文化产业从中心城市向周边区域扩散转移，D 正确。

10. A 【解析】音乐节吸引大量观众，带动当地餐饮、住宿等服务业增收提质，A 正确；音乐节多利用现有场地或临时场地，不会直接扩大建设用地规模，B 错误；音乐节带来的是短期人口流动，不会大幅提升中小城镇人口迁入量，C 错误；音乐节与人口出生率无关，D 错误。

11. B 【解析】中关村科技园区核心区域以科研从业者、年轻群体为主，对新型智能餐饮的接受度高，消费需求旺盛，是选址的核心因素，B 正确；中关村劳动力成本、土地价格远高于城市普通区域，A、C 错误；交通便利不是该无人餐吧选址的主要因素，D 错误。

12. D 【解析】无人餐吧以线下到店消费为主，服务范围和传统餐饮门店相比没有明显优势，①错误；无人餐吧以标准化餐品制作为主，食品种类不会比传统餐饮门店更丰富，②错误；无人餐吧依靠机器人完成大部分运营工序，仅需少量维护人员，人工成本远低于传统餐饮门店，③正确；材料提到单订单仅耗时 2 分钟，运营效率远高于传统餐饮门店，④正确。故选 D。

13. B 【解析】结合无人餐吧依托智能设备运营、可根据用户需求提供定制化服务的业态特点，其主要发展趋势特征为智能化、个性化，B 正确；“专业化、网络化”侧重基础支撑而非主要特征，且无人餐吧以线下消费为主，与“网络化”关系较小，A 错误；材料只提到一处无人餐吧，无法体现“集聚化、规模化”，C 错误；材料无品牌建设、海外经营相关信息，“国际化、品牌化”于文无据，D 错误。

14. D 【解析】读图可知，生活性服务业集中在城市中心人口最密集处，故影响该城市生活性服务业密度差异的主要因素是客源数量，D 正确；相比而言，地租、环境、劳动力对生活性服务业密度差异影响小，A、B、C 错误。

15. B 【解析】随着城镇化发展，城市规模扩大，生活性服务业会向周边扩散，使城市内生活性服务业分布趋于平衡，A、C 错误；随着城镇化发展，郊区人口密度增大，因此有可能在郊区形成新的高密度中心，B 正确；我国处于城镇化中期阶段，中心城区人口密度没有降低，因此中心城区生活性服务业密度下降的可能性小，D 错误。

16. C 【解析】“书店＋咖啡”混搭实体店的主要目标客群是追求文化氛围、休闲体验和品质生活的中高收入人群，因此选址需兼顾消费能力和消费需求。前往文化创意街区的人群普遍具有较高的消费能力和文化需求，符合“书店＋咖啡”的定位，C 正确；与文化创意街区相比，大型购物中心虽然人流量大，但环境嘈杂，消费者以购物为主，停留时间短，A 错误；医院门诊楼人群以患者和家属为主，需求集中在医疗相关服务，对书店和咖啡的消费需求较低，B 错误；与文化创意街区相比，高铁候车室乘客停留时间有限，且以出行需求为主，对书和咖啡的消费需求较低，D 错误。

17. D 【解析】传统书店以单一售书为主，而“书店＋咖啡”模式通过复合业态营造出集阅读、社交、休闲于一体的全新人文环境，提供更舒适的氛围和沉浸式体验，吸引追求品质生活的消费者，形成差异化竞争优势，D 正确；快捷的网络交流、发达的交通运输、优越的地理位置也是某些传统书店的区位条件，不是该模式的突出优势，A、B、C 错误。

18. B 【解析】该新区是逐步迁入人口、产业的新建城区，人口居住较为分散，同时迁入人群包含原乡镇居民、新迁入的城市居民等不同群体，消费需求存在差异，大型商超可以满足一站式、标准化的购物需求，而低成本、交易时间灵活的周期性集市适配部分群体的消费习惯与就近小额购物需求，因此两类商业网点能够并存，B 正确。新区不会特意同步规划出两类差异明显的商业形态，A 错误。建设用地充足是商业布局的基础条件，不是两类业态并存的核心原因，C

错误。公共交通线路密集且便利会引导人口向大型商超集聚，无法解释周期性集市的存在，D 错误。

19. D 【解析】甲经营户按照不同集市的开放时间，前往多个不同位置的集市流动销售，目的是在不同时段对接不同区域的消费人群，扩大自身的销售范围，提升销量，获取更多经营收益，D 正确。遵从市场管理属于行政要求，A 错误。熟悉顾客群体是经营过程的附带结果，不是流动销售的核心经济目的，B 错误。图中多个集市分散分布，无法体现摊位低价的特征，寻找低价摊位不是该行为的核心动机，C 错误。

敲黑板：不属于经营户的经济动机

刷提升

1. C 【解析】由材料可知，市区的法律服务业和会计服务业发达，二者分布格局具有相似之处，伦敦市区会计服务业和法律服务业的服务范围均是伦敦的腹地，差异不大，A 错误；由图可知，会计服务业分布范围更小，集中程度更高，为单一中心集聚，布局不均衡，C 正确，B、D 错误。

2. D 【解析】企业的选址考虑自身的利润而不是带动区域发展，A 错误；与靠近市场获得利润相比，共享基础设施不是主要目的，B 错误；法律服务业和会计服务业并非制造业，因此节省原料消耗不是相对集中分布的主要目的，C 错误；“法律服务和会计服务是现代都市经济发展不可或缺的服务业类型”，法律服务业和会计服务业都属于高端服务业，其主要客户是大型企业，集中分布在城市中央商务区，能够更好地接近客户市场，获取更多的业务机会，这是它们相对集中分布的主要目的，D 正确。

3. D 【解析】江西小炒店多由江西籍务工人员创办，人口省际流动带来了务工群体的消费需求，也催生了餐饮市场的多样化需求，这是其密集布局的核心社会基础，D 正确；冷链物流是产业配套（技术）条件、气候暖湿是食材生产的自然条件，均不属于社会基础，A、B 错误；浙江本地饮食口味偏清淡，不符合鲜辣偏好，C 错误。

4. B 【解析】江西小炒店多由江西籍务工人员创办且主打赣菜，原有客源主要为同乡及其他外来务工人员，集中在工业园区，B 正确；短视频走红后才吸引大量本地市民，老城区原住民属于本地市民，A 错误；短视频走红前知名度低，外来打卡游客少，C 错误；城区学校学生应属于零散消费群体且口味偏好不一，非主要目标客户，D 错误。

5. A 【解析】短视频传播后吸引大量本地市民前来消费，客流量显著增长，直接扩大了消费群体，增加经济收益，A 正确；发展跨区连锁属于长期规划，非近期最直接影响，B 错误；该类小炒店主打的鲜辣赣菜是其核心特色，更换口味可能会流失原有客源，C 错误；该类小炒店属于低投入模式，基本无线下宣传，短视频传播对其取消线下宣传、降低营销成本影响微乎其微，D 错误。

6. A 【解析】团购自提点是指团购平台在各社区中设立的商品自提站点，消费者在平台线上下单商品后，平台会将商品送到自提点，然后消费者来自取，便利店密集的地段商品种类丰富，可供消费者选择，人口密度高的地方下单数量多，对团购自提点的需求高，由于平台需要从店铺配送商品至团购自提点，这就对道路密度有了要求，综上，团购自提点符合题意，A 正确；健身房提供的服务需要一定的消费水平，且健身房需要场地建设，对商铺租金敏感度高，B 错误；汽车维修店的服务需要场地较大，需要大场地的服务业对租金的敏感度高，C 错误；快餐店对租金敏感度高，需要建在交通便捷的地方，但人群的受教育程度、收入水平对快餐店的影响不如对团购自提点大，D 错误。

7. B 【解析】团购自提点提供给消费者区域内统一的配送商品提取点，这类服务不需要很高的消费水平支持，A 错误；团购自提点的服务简单，结构功能也较简单，不需要很大的占地面积就能提供服务，占地面积越小的商铺，往往租金也较低，因此占地面积小是团购自提点对商铺租金敏感度较低的原因，B 正确；团购自提点由于其提供的服务有限，营利渠道不算多样，C 错误；团购自提点主要是给消费者提供提取商品的服务，业态类型较为单一，D 错误。

8. C 【解析】GIS 即地理信息系统，其基本功能是进行数据处理分析，可利用地理信息系统的空间查询与分析功能，进行相关数据的叠加分析和制图等。叠加人口分布图层与物流交通图层、判断已有设施辐射区域范围、生成新增设施推荐选址位置，均与团购自提点的相关区域地图及数据有关，因此可利用 GIS 做到，A、B、D 不符合题意。已有设施年度经营状况数据是该服务设施的经营状况数据，如成本、利润等，与地理分析无关，无法利用 GIS 来分析，C 符合题意。故选 C。

9. C 【解析】消费人群密度是前置仓布局的主导因素，区域仓是中转仓库，不直接对接顾客，不需要靠近高密度消费人群，A 错误；住宅区距离顾客更近，适合布局前置仓，住宅区分布位置不是区域仓选址条件，B 错误；区域仓承担产地进货、向各个前置仓配送货物的功能，货物运输量大，需要便捷的交通运输条件，交通通达度是首要区位因素，劳动力薪资对其影响较小，C 正确，D 错误。

10. A 【解析】冷链保鲜延长生鲜农产品储存时间，远距离运输生鲜农产品损耗降低，能够采购更远地区的农产品，拓宽货源地范围，A 正确；冷链设备投入增加，会提高生鲜流通成本，不会降低生产成本，B 错误；消费结构主要由居民收入、饮食习惯决定，冷链保鲜技术不能改变消费结构，C 错误；冷链保鲜技术利于外地生鲜运入本地，会削弱本地生鲜生产的优势，并不会推动生鲜本地化生产，D 错误。

11. B 【解析】城市土地价格昂贵，扩大占地规模会进一步提高土地成本，A 错误；合理优化前置仓网点布局，淘汰低效仓库，降低土地成本，发展无人分拣配送，可以减少人工投入，降低人力成本，B 正确；市中心地价最高，固守市中心市场会大幅抬高土地成本，C 错误；大幅缩减商品品类会降低服务质量，流失客户，不利于长期发展，D 错误。

12. （1）我国老龄化进程加快，对于健康服务有巨大的需求；人民生活水平提高，对健康要求提高；康养产业覆盖面广、产业链长，经济发展潜力大。（6 分）

（2）广德市处在长三角地区中心，位置优越；生态环境优越，

旅游资源丰富；旅游业发展成熟，生态康养产业基础良好；土地、劳动力丰富廉价，运营成本低。（任答三点得6分）

(3)建立和完善长三角地区联动机制，促进人才、信息、技术等要素流通；加快基础设施建设，提升接待能力；实现与各级城市产业对接，分工协作；发挥上海、南京、杭州、合肥等邻近的高等级城市优势，提供市场、资金、医疗、管理、技术等各方面支持。（任答三点得6分）

【解析】(1)据材料可知，康养产业是集诸多业态为一体的产业链，我国老龄化进程加快，老年人对于健康服务有巨大的需求，未来市场有巨大潜力；随着人民生活水平提高，人们对健康需求不断提高；康养产业覆盖面广、产业链长，经济发展潜力大。【原因条件类】

(2)康养产业对环境要求高，建设基地对土地面积要求较高。据材料可知，广德市处在长三角地区中心，交通便利，位置优越；广德市生态环境优越，自然资源丰富，旅游资源丰富；旅游业发展较早，发展水平高，处于成熟阶段，生态康养产业基础良好；相比一线大城市，广德市土地、劳动力丰富廉价，运营成本低。【区位分析类】

(3)广德市处在长三角中心，交通便利，可以建立和完善长三角地区联动机制，促进人才、信息、技术等要素流通；广德市卢村镇尽快完善交通、住宿、餐饮等基础设施建设，进一步提升接待能力；加强与各级城市的联系，实现与各级城市产业对接，分工协作；发挥上海、南京、杭州、合肥等邻近的高等级城市的市场、资金、医疗、管理、技术等各方面的优势，促进广德市卢村镇推动“康养＋乡村旅游”的发展。【建议措施类】

专题　产业区位因素与区域产业可持续发展

刷专题

专题导读

产业区位因素与区域产业可持续发展是高中地理的核心专题，涵盖农业、工业、服务业三大产业，聚焦产业布局的核心逻辑与可持续发展路径。本专题围绕三大产业的区位因素展开，农业侧重自然因素与社会经济因素的综合影响，工业聚焦原料、市场、交通、劳动力等关键区位因素，服务业则侧重消费人群、交通通达度等核心要素。本专题知识点关联性强，需整合自然地理与人文地理基础内容，理解不同产业区位因素的差异及主导因素的判断方法，构建完整的产业区位分析框架。命题多以区域产业布局图、统计图表、案例材料为载体，考查区位因素分析、产业布局合理性判断及可持续发展措施的提出，注重知识的实际应用。备考需夯实三大产业区位因素的基础知识点，区分不同产业的主导区位因素与限制性区位因素，避免混淆核心概念。同时需强化图表解读能力，学会从区域图、数据图表中提取关键信息，精准对接产业区位分析要点，增强解题针对性。区域产业可持续发展需紧扣产业自身特征，结合区域实际条件，从资源利用、生态保护、效益提升等角度梳理可行路径，避免脱离产业基础的泛泛而谈。

1. C 【解析】延迟上市只是时间推后，不会使生产规模扩大，A错误；发展“秋延迟”栽培，需建设塑料大棚等，增加了投入资金，土地利用时间延长，成本提高，B、D错误；延迟上市，市场竞争小，产品价格相应提高，C正确。

2. A 【解析】发展网络营销可以扩大销售市场，B合理，不符合题意；加强科技指导可以完善“秋延迟”栽培技术，增加产量，提高质量，C合理，不符合题意；发展蔬菜加工可以延长产业链，增加产品类型，提高附加值，D合理，不符合题意；由材料可知，托克逊县“秋延迟”种植率已达到78%，规模已经较大，再加大资金投入不合理，A不合理，符合题意。故选A。

方法总结　农业可持续发展措施

加大科技投入，提升农产品品质和产量；对农产品进行深加工，提升附加值；加大宣传力度，树立品牌；与电商平台合作，拓展销售市场；发展观光农业、创意农业，实现产业多元化发展；改善不利的农业生产条件；保护农业生态环境等。

3. C 【解析】崧厦伞业工业园区在崧厦街道建设，为吸引企业进驻可能会提供优惠政策，降低工厂地租成本，C正确；伞用面料产业集聚，产品、原料运输成本不一定降低，A、D错误；市场营销成本是运营成本，与是否在工业园区集聚无关，B错误。

4. D 【解析】A公司与动漫公司、博物馆等机构合作推出文创伞产品，主要的目的是塑造品牌形象，提高产品附加值，D正确；A公司这样做客观上可能增加文化内涵，但不是主要目的，A错误；将文化创意融入雨伞中，不意味着能进入高端市场，对打造龙头企业影响小，B错误；A公司与动漫公司等合作，并不能完全满足消费者个性需求和推进生产专业化，C错误。

方法总结　工业可持续发展措施

调整优化产业结构；发展科技，更新设备，提升工业产品质量；调整工业布局，合理规划，降低成本；开发新产品；树立品牌形象，加大宣传，扩大知名度；拓展市场等。

5. C 【解析】针对青年客群打造的青年旅舍、潮玩集市等业态，反而需要投入额外成本做场景改造、业态运营，无法起到降低运营成本的作用，A错误；符合政策要求并非该园区定位青年客群的初衷，B错误；当前国内青年群体是非遗体验、潮玩打卡、文创消费这类业态的主力客群，园区定位青年客群本质是瞄准了当下文创文旅赛道的主流市场需求，才能快速吸引客流、打造网红打卡地，实现日均客流量突破万人次的运营效果，C正确；提升闲置建筑的利用率是改造项目的整体目标，并非定位青年客群的针对性目的，改造为面向全年龄段的业态同样可以提高建筑利用率，D错误。

6. B 【解析】城市等级的提升需要依托城市整体人口规模、产业能级、辐射能力的长期大幅提升，A错误；该文创园植入了

敲黑板：单个文创园的运营不足以支撑城市等级提升

文创孵化、文旅打卡、特色休闲消费等全新业态，打破了当地原有服务业的传统结构，能够直接推动当地服务业向多元化方向延伸，丰富城市服务业的品类，B 正确；该项目是将闲置工业旧址改造为文创文旅空间，保留工业建筑风格，属于对原有工业遗存的再利用，并没有推动当地传统工业的复兴，C 错误；文创园以文旅、文创业态为核心，和金融产业无直接关联，不具备推动当地形成金融中心的作用，D 错误。

第三单元综合训练

刷综合

1. A 【解析】黄芪为深根性、喜阳光植物，结合甘肃省自然特征分析，深根性植物需要深厚疏松的土壤，野生黄芪分布区黄土分布广，土层疏松深厚，符合其生长需求，①正确；甘肃位于西北内陆，气候干旱，晴天多，光照充足，符合黄芪喜阳光的习性，②正确；甘肃大部分地区年降水量在 200～400 mm，降水较少，③错误；黄芪主产区陇西位于黄土高原西部，地势起伏较大，不符合“地势平坦，耕地广阔”的特征，④错误。故选 A。

2. C 【解析】市场需求决定农业生产的类型和规模，随着黄芪药用价值开发，市场对黄芪需求量不断提升，野生黄芪产量无法满足需求，因此推动黄芪从野生转为人工培育、种植，C 正确；科技是人工培育、种植的保障，不是核心驱动因素，A 错误；灌溉水源、交通运输都不是该转变的主要影响因素，B、D 错误。

3. B 【解析】陇西黄芪产业向“有机种植＋深加工”方向转型，有机种植可以提升产品品质，深加工可以延长产业链、增加附加值，最终目的是提升产品市场竞争力，提高经济效益，B 正确；该转型是产业升级，不是为了扩大种植规模，A 错误；改善种植技术、建设全产业链是转型的手段，不是最终目的，C 错误；该转型属于生产端升级，和拓展销售渠道无关，D 错误。

4. C 【解析】农业生产技术提高使得种植区扩大和产量提升，①正确；交通运输能力提升未在材料中体现，与“遍地开花”无直接关联，②错误；新品种引进初期经济效益高，吸引果农大量种植，③正确；市场需求扩大推动种植规模扩张，④正确。综上，C 正确，A、B、D 错误。

5. D 【解析】成本降低可能导致价格下降，但材料未明确提及成本变化，A 错误；技术进步会提高产量，但不一定导致价格暴跌，B 错误；品质下降是价格下跌的间接原因，非直接原因，C 错误；种植面积和产量暴增导致市场供过于求，直接引发价格下跌，D 正确。

6. D 【解析】错峰上市可缓解供应压力，但材料提到“几乎可以全年上市”，说明错峰的空间有限，A 错误；直播促销可能扩大销量，但无法解决价格低的核心问题，B 错误；扩大规模会加剧供过于求的状况，C 错误；提高品质可增强竞争力，实现优质优价，提升果农收益，D 正确。

7. C 【解析】盐池虾蟹产品主要面向东部沿海市场，浙江位于东部沿海，比宁夏盐池更临近消费市场，A 错误。材料明确说明盐池纬度较高，积温少，虾蟹生长周期更长，并非更短，B 错误。盐池虾蟹生长周期长，养分积累多，且西北地区工业污染少，盐碱地水塘养殖的虾蟹产品品质优良，是突出优势，C 正确。宁夏盐池位于西北内陆，纬度更高，离冬季风源地更近，受寒潮冻害影响比浙江大，D 错误。

8. B 【解析】扩大养殖规模仅增加产量，不能从根本上提升竞争力，且当地湿地资源有限，盲目扩大规模还会破坏生态，A 错误。推动绿色生态养殖，可以保障、提升虾蟹品质，符合高端消费市场需求，是提升产品竞争力的根本措施，B 正确。加强品牌宣传、拓展销售渠道都属于营销流通环节的优化，只是辅助措施，无法从根本上提升产品竞争力，C、D 错误。

9. A 【解析】火车站批发市场汇集各类面料商户，设计企业在此可快速收集面料款式、价格、流行趋势等行业信息，便于快速更新设计方案，A 正确。规模效益来自同类型企业集聚，批发市场内商户品类繁杂，并非设计企业集聚形成规模效益，B 错误。设计素材多来源于潮流、文旅、生活场景，批发市场一般无法提供设计素材，C 错误。设计企业核心需求是对接行业资源，人员与样品运输量小，交通成本不是布局主导因素，D 错误。

10. B 【解析】城市外围整体人口密度低于中心城区，劳动力数量不占优势，A 错误。服装制造环节厂房占地面积大，城市外围远离市中心，土地租金更低，能大幅降低用地成本，B 正确。共享基础设施是产业集聚的通用优势，中心城区同样可实现基础设施共享，C 错误。城市外围货运交通虽便利，但不是外迁核心驱动力，D 错误。

11. D 【解析】材料提及“柔性生产”为小批量、弹性化生产方式，不存在大规模备货需求，仓储空间不会变大，A、B 错误。企业整体产业链完整，生产环节拆分优化，企业整体规模并未缩小，C 错误。个性化需求增强推动“先下单，后生产”，企业无须提前囤积大量成品，对仓储空间需求减少，仓储空间变小，D 正确。

12. A 【解析】结合材料信息可知，金元明清时期山西部分地区“无宅不雕”，说明砖雕的需求量巨大，A 正确；雕刻技艺先进、青砖原料优质是砖雕发展的基础条件，不是其盛行的核心原因，B、C 错误；手工砖雕工艺复杂，生产成本并不低廉，D 错误。

13. B 【解析】结合所学知识，相较于手工砖雕，机器雕刻速度快，效率高，可产生规模效益，因此对手工砖雕产生较大冲击，B 正确；相比传统工业，手工砖雕对环境影响较小，且可以通过环保设备进行处理，因此受环保政策影响小，A 错误；外省砖雕的竞争始终存在，并非近年来才出现，C 错误；匠人数量的减少是手工“晋派砖雕”逐渐式微引发的结果，不是其原因，D 错误。

14. A 【解析】石头纸以石灰石为主要原料，石灰石需求量大，运输成本较高，为降低原料运输成本，生产企业选址更倾向于原料产地附近，A 正确；石头纸生产过程节水，对水源的要求不高，水源不是影响石头纸生产企业分布的主导因素，B 错误；材料中没有关于石头纸生产过程中的环境要求和政策方面的信息，无法判断，C、D 错误。

15. B 【解析】传统木浆纸依赖木材，大量砍伐树木破坏森林生态，影响生物多样性；石头纸主要原材料石灰石，对森林资

源消耗较小，利于维护生物多样性，①正确；材料未提及石头纸生产能优化能源结构、降低不可再生能源使用比例，石头纸加热环节可能需要化石燃料，②错误；石头纸生产过程节水，淡水消耗大幅减少，③正确；由材料可知，石头纸废弃后可降解，废弃物处理更环保，不易产生二次污染，④正确。B正确，A、C、D错误。

16. A 【解析】天津市科技发达，基础设施完善，劳动力充足，是天开园选址的重要条件，但天开园是在天津市政府印发《天开高教科创园建设规划方案》和出台相关政策的前提下规划建设的，因此，天开园的规划建设主要得益于政策支持，A正确；劳动力较充足、科技发达和基础设施完善是有利因素，但并非天开园最终落地的决定因素，B、C、D错误。

17. C 【解析】天开园将设立科研仪器共享平台和实验室联盟，实现园区科技资源开放共享，入园企业和园内高校可共享仪器设备，节省科研成本，①正确；科研仪器和实验室设备共享利于园内学生学习实操，实现科学研究与教育教学一体化，助推科教融合，并非利于产品营销，②错误；科研仪器和实验室设备共享可以促进部分相关产业集聚，但没有明显新增劳动力需求，对缓解就业压力作用较小，③错误；科技资源开放共享，创新资源利用模式，优化科技服务，利于营造良好的创新氛围，④正确。综上所述，C正确。

易错点：不属于产品营销方式

18. D 【解析】欧洲整体交通通达度高，交通便利不是西班牙独有优势，A错误；数字游民依托互联网远程办公，不依赖当地工业体系，也不需要当地提供就业机会，B、C错误；材料明确指出西班牙出台专项签证、低税率等政策吸引数字游民，D正确。

19. A 【解析】相较于一线城市，二线城市地价、物价相对较低，生活成本更低，A正确；一线城市基础设施通常比二线城市更完善，B错误；一线城市服务业通常比二线城市更发达，C错误；西班牙的一线城市和二线城市大多位于气候相似的区域，气候不是二者的主要差异因素，D错误。

20. A 【解析】数字游民定居等催生共享办公、长租公寓、复合型休闲门店等全新业态，原有传统服务业叠加旅居配套产业，服务类型、功能更加多元化，①正确；数字游民定居于近郊、滨海区域，配套服务业跟随人口向近郊、沿海布局，不再集中于市中心，布局趋于分散，②正确，④错误；新增大量特色旅居、办公配套新业态，服务类型差异化明显，不存在同质化，③错误。A正确。

21. B 【解析】材料明确说明牛街受网红经济影响成为网红旅游目的地，图中显示2024年客流量较2019年大幅提升，主要原因是网红效应提升了牛街的知名度，吸引了更多游客，B正确；历史风貌是牛街长期具备的特质，不是近年客流量增长的主要原因，A错误；5年内老城牛街的接待能力、交通条件不会发生大幅变化，不是客流量明显增长的主要原因，C、D错误。

22. A 【解析】牛街是北京知名的特色美食打卡地，图中客流量第一个峰值出现在12时前后（午餐时段），第二个峰值出现在19时前后（晚餐时段），恰好对应中午、晚上两个用餐高峰，因此形成“双峰”结构的主要影响因素是餐饮，A正确；购物、游览一般不会形成中午、晚上两个明显峰值，交通高峰多对应早出晚归的通勤时段，和该“双峰”特征不符，B、C、D错误。

23. C 【解析】对于老城牛街核心街区，需要保护原有老城风貌和本地生活文化。全面改造、拓展核心街区空间会破坏原有风貌，鼓励居民迁离会丢失老城生活气息，均不合理，A、B、D错误。合理规划旅游线路可以有效疏导客流，缓解核心街区拥堵，是合理的管控措施，C正确。

24. B 【解析】安顺依托凉爽气候、秀丽山水等自然禀赋开展旅游推广，体现了自然条件对旅游服务业的影响，①正确；推介内容包含“文化大观园”“人间烟火味”等历史文化资源，体现了历史文化因素，②正确；本次在重庆举行推介会推广资源，没有体现科学技术相关的区位因素影响，③错误；重庆人口密集、客源市场庞大，成渝区域交通便捷，选址重庆举行推介会是瞄准周边客源市场，体现了市场与交通因素，④正确。B正确。

25. C 【解析】“全网出彩”依托线上网络渠道宣传推广，和交通通达度的提升没有直接联系，A错误；材料没有涉及劳动力成本相关内容，劳动力成本也不是旅游市场推广的决定性因素，B错误；借助网络平台实现全网传播，体现了网络信息技术对旅游市场推广的显著推动作用，C正确；安顺旅游资源核心吸引力之一就是凉爽气候等自然条件，自然条件的重要性并没有减弱，D错误。

26. D 【解析】传统观光型以游览景点为核心，品尝特色饮食、入住民宿、泡温泉不属于单纯的观光游览，①错误；这些旅游项目没有商务会议、商务洽谈相关内容，不属于高端商务会议型，②错误；栖居山野民宿、慢享温泉汤池主打休闲养生，符合康养休闲型旅游的特征，③正确；品尝地方特色美食、体验山野乡土生活，属于地方特色文化的沉浸式体验，是文化创意与体验型旅游，④正确。D正确。

27. （1）因地制宜，利用各国独特的水热、地形条件，优化生长环境，提升榴梿品质；不同品种错峰成熟上市，延长了全年供货周期，保障了对华市场的稳定供应；形成高、中、低端差异化产品布局，满足不同消费需求；同时，分散了因单一品种病虫害或市场波动带来的产业风险，提升了整体经济效益。（8分）

（2）供给增加：东南亚主产国扩大种植，总产量和对华出口量大幅提升，市场供需关系趋于宽松。成本下降：中老铁路等跨境冷链物流的发展，显著降低了运输成本和鲜果损耗；同时，口岸通关效率提升，也降低了流通环节的成本。竞争加剧：多国多品种同时进入中国市场，加剧了市场竞争，促使终端售价降低。（8分）

（3）观点一：支持大量进口。理由：我国热带气候区有限，自然条件制约强；东南亚产区自然条件优越、产业成熟、成本更低，进口榴梿性价比更高；此举既能满足国内需求，又能避免在国内大规模种植可能带来的生态破坏。

观点二：支持扩大国内种植规模。理由：发展本土种植能提升榴梿供给的自主保障能力，规避国际贸易风险。同时，可缩短供应链、降低成本，并带动国内相关产业发展，创造就

业机会，助力乡村振兴。长期来看，通过培育优良品种，能更好地满足国内市场需求。（6 分）

【解析】(1)本题主要从自然条件利用、市场供应稳定性、产业风险与经济效益等方面进行分析。自然条件利用(因地制宜)：根据材料“东南亚的泰国、越南、马来西亚等国培育出各具特色的代表性品种”并结合所学可以得出，各国利用独特的水热、地形条件优化生长环境，从而提升榴梿品质。市场供应稳定性(错峰上市)：根据“榴梿资料卡”中不同品种的主产季时间不同可以得出，不同品种错峰成熟上市，延长了全年供货周期，保障了对华市场的稳定供应。产业风险与经济效益(产品布局)：根据材料中提到的不同品种价格差异(44 元/kg 至 170 元/kg 不等)可以得出，形成高、中、低端差异化产品布局，既满足不同消费需求，又分散了单一品种病虫害或市场波动的风险，提升了整体经济效益。【意义类】

(2)本题主要从供给端变化、流通成本降低、市场竞争方面进行分析。供给端变化(产量增加)：根据材料“各国相继扩大对华出口”可以得出，东南亚主产国扩大种植，总产量和对华出口量大幅提升，市场供需关系趋于宽松，导致价格下降。流通成本降低(物流与通关)：根据材料“中老铁路冷链班列的开通、口岸通关效率的大幅提升”可以得出，跨境冷链物流的发展显著降低了运输成本和鲜果损耗，且口岸通关效率提升降低了流通环节成本，从而使终端售价降低。市场竞争(多国竞争)：根据材料中提到的多个国家(泰国、越南等)及多个品种同时进入中国市场可以得出，市场竞争加剧，促使商家通过降低售价来争夺市场。【原因分析类】

(3)本题为开放性试题，所述理由合理且与观点一致即可。答题角度需从自然条件限制和优势、经济效益、社会生态效益等方面进行分析。

若选择观点一：支持大量进口。自然条件限制：我国热带气候区主要在海南、云南南部，自然条件制约强，不适合大规模推广。经济效益：根据材料中东南亚作为“全球核心产区”可以得出，其产区自然条件优越、产业成熟、成本更低，进口榴梿性价比更高。社会生态效益：根据可持续发展理念可以得出，此举既能满足国内需求，又能避免在国内大规模种植可能带来的生态破坏(如森林破坏、水土流失等)。

若选择观点二：支持扩大国内种植规模。国家安全与自主性：根据国际贸易形势可以得出，发展本土种植能提升榴梿供给的自主保障能力，规避国际贸易风险(如关税、断供等)。产业链与成本：根据地理位置邻近原则可以得出，可缩短供应链、降低长途运输成本。社会经济效益：根据乡村振兴战略可以得出，能够带动国内相关产业发展，创造就业机会，助力乡村振兴；且长期来看，通过培育优良品种，能更好地适应和满足国内市场需求。【论述类】

28. (1)地理位置优越，环境优美；产业基础好，利于企业协作；高等院校众多，科技人才充足；靠近高速公路和机场等，交通便利；政府政策支持。（任答三点得 6 分）

(2)加强产业链内各企业间的信息交流和技术协作，提高创新能力；降低芯片产业链内部交易成本，提高产业竞争力；引进不同环节的企业可以减少重复投资和恶性竞争，获得规模效益。（6 分）

(3)提供就业岗位，增加就业机会；促进技术创新，带动相关产业发展；实现产品升级，有效满足市场需求。（6 分）

【解析】(1)读图并联系已学知识，东湖高新区位于武汉三环线内，基础设施建设较为完善，临近武汉大学城、武汉创意天地，环境质量相对较高，地理位置优越，有利于电子信息产业的发展；由材料可知，武汉东湖高新区于 1988 年便已创建成立，目前是我国最大的光电子信息产业集群基地，已形成完整的光电子信息产业链，产业基础雄厚；武汉拥有武汉大学、华中科技大学等众多高校及科研院所，为光电子产业提供了强大的技术支撑和人才储备；读图可知，“中国光谷”临近天河国际机场、绕城高速公路等，交通较为便利，便于原材料、产品及人才的流动；材料提到，近年来，以国家存储器基地为战略牵引，多家芯片产业链相关企业开始向“中国光谷”集结，一座“芯片小镇”正在崛起，说明“中国光谷”的发展得到了政策的大力支持。【区位分析类】

(2)芯片产业技术门槛高，需要上下游企业紧密合作，不同环节的企业集聚，可以促进技术交流与协同创新，加快研发成果转化；芯片产业涉及设计、制造、封装、测试、材料、设备等多个环节，引进不同环节的企业，可以形成完整的产业链，减少对外部供应链的依赖，提高本地配套能力，降低内部交易成本，增强产业集群的整体竞争力；不同环节的企业组成完整的产业链，形成规模效应，提高经济效益，同时可以有效减少光谷相同产业的重复投资，避免同一区域内相同或类似企业的恶性竞争，维护“中国光谷”芯片产业链的良好发展。【影响意义类】

(3)芯片产业环节众多，规模庞大，需要大量高技能人才，因而众多芯片企业的入驻提供了大量就业岗位和机会；芯片产业属于高附加值、高技术密集型行业，芯片企业通常与高校、科研院所紧密合作，企业集聚能够促进武汉芯片产业技术水平提升，增强城市经济竞争力，同时芯片产业的发展能带动相关产业的发展，促进上下游配套产业的繁荣，形成更完整的产业链；芯片企业的集聚和快速发展，推动武汉从传统制造业向高端智能制造业转型，提升产业层次，实现产品升级，为市场提供不同类型的产品，满足多样化的市场需求。【影响意义类】

第三单元高考强化

刷真题

1. A 【解析】结合材料可知，地下智能物流系统的设置，新增了地下物流通道，部分配送车辆将转移至地下，减少了地面物流配送车辆，故能够缓解城市地面道路的交通压力，①正确；分拨时采用专用地下物流通道和无人驾驶车辆运送，配送时利用地下通道以机器人为主进行即时配送，能有效避免地面交通拥堵和人工配送运力紧张等问题，提高了城市物流货物运送的时效性，②正确；地下智能物流系统只是改变了已有货物的配送方式，不能新增货物类型，③错误；城市物流配送服

务范围由城市的道路条件、货物属性和市场需求等决定，地下智能物流系统不能对此产生直接影响，④错误。综上，A正确。

2. B 【解析】地下社区配送中心是为了给更多的用户提供更高效的配送服务，因此布局时首要考虑的是用户分布情况，B正确；仓储空间大小、电力保障情况都可以在配送中心设置后进行优化，不是首要考虑因素，A、C错误；物流配送需求主要取决于人口数量，人口收入水平无论高低都会产生配送需求，故收入水平并非首要考虑因素，D错误。

敲黑板：如日常必需品

3. A 【解析】安吉县选育推广的珍稀茶树品种“白叶一号”属于稀缺资源；青龙县依托的百万亩板栗林并非稀缺资源，①正确。安吉县引入数码溯源技术，保护茶文化品牌，属于文化赋能范畴；青龙县聚焦标准化种植、深加工和品牌化市场拓展，未突出文化赋能，②正确。青龙县依托百万亩板栗林，更具有规模优势；安吉县特色产业发展未体现扩大生产规模的特点，③错误。青龙县构建线上线下销售网络，是拓宽销售渠道的典型方法，安吉县特色产业发展未体现这一特点，④错误。综上，A正确。

4. D 【解析】由材料可知，两地的发展都践行了“绿水青山就是金山银山”的理念，说明山区乡村振兴的前提是拥有良好的生态环境，即在山区乡村振兴过程中应首先注重保护生态环境，D正确。推广实用技术、打造高端品牌、延长产业链条都是在山区乡村振兴过程中的具体措施，而非首要前提，A、B、C错误。

易错警示 本题易错选A项。考生看到材料中提到安吉县引入数码溯源技术、青龙县聚焦标准化种植，二者在乡村振兴过程中都推广了实用技术，所以错选A项。但本题设问是“在山区乡村振兴过程中应首先注重”，忽略了“推广实用技术”是具体措施，而非首要前提。

5. A 【解析】据材料“郏县确立铁铸造产业走铸铁锅精深加工之路”和“该乡传统铁铸造产业核心区域”可知，郏县选择了产业延伸的转型模式，即依托该地区原有的产业基础发展下游产业，建立关联与配套的产业集群，因此，该产业园选址考虑的主要因素是区域的产业基础，A正确；材料没有对交通运输条件、建设用地供给等情况进行阐述，无法推测二者的影响程度，B、C错误；依据材料可知，郏县铸铁锅年产量占全国铸铁锅年产量的70%以上，并远销欧美等国家和地区，故该产业园产品的主要市场不在当地，D错误。

6. B 【解析】根据材料“引导企业分工合作，形成自原料采购至产品销售的全产业链”可知，其产业园全产业链布局的核心做法是企业分工合作。结合所学知识可知，产业园分工明确有利于其中各企业发挥各自的专业优势，从而走专业化发展的道路，B正确；各企业作为产业园全产业链的组成部分，可通过集聚效应实现区域品牌共享，而非创立自主品牌，A错误；全产业链布局会促使各企业交易以产业园内部为主，对扩大各企业销售市场作用较小，C错误；位于产业链不同位置的企业对人力需求不同，尤其是研发环节，不会因为全产业链布局而降低人力成本，D错误。

知识拓展 全产业链布局优势

(1)减少运输、基建成本，降低生产开支。
(2)稳定原料供应，规避原料涨价、断供风险。
(3)延长产业链，提高产品附加值，增加收益。
(4)上下游协作紧密，提高生产效率，快速适配市场。
(5)统筹研发产销，促进技术创新，提升产品整体竞争力。
(6)带动配套产业，增加就业，推动区域产业升级。
(7)内部消化供需，规避外部市场波动带来的风险。

7. C 【解析】根据材料“加强技术研发、质量检测和监督，提升产品的市场竞争力”可知，该县保障产品质量的措施，除加强技术研发环节外，还有质量检测和监督等，这是针对生产环节的做法，这一措施的有效落实，需要明确的技术标准作为质量检测和监督的参考依据，C正确；完善品牌形象、建成交易中心和形成议价机制是宣传、销售环节的内容，与保障产品质量没有直接关联，A、B、D错误。

8. C 【解析】由材料可知，打样订单数量少，成本高，并且打样订单生产成功后会有接下来的批量订单，所以打样订单的关键不在于其本身产生多大的利润，而在于保证产品质量，C正确，D错误；单从材料消耗方面看，自营工厂与其他工厂对材料的消耗量差别并不大，A错误；样品的运输时间取决于客户和生产厂家的距离，从材料信息中无法确认自营工厂和其他工厂与客户的距离差异，B错误。

9. B 【解析】J公司开发的工业互联网平台入驻了众多电子产品零部件生产工厂，不同的工厂生产能力不同，目的是根据客户不同的订单快速找到最适合的生产者，提高效率，优化生产资源配置，B正确；该工业互联网平台只是一个信息沟通的平台，并不直接涉及生产工序，自然也无法延长产业链条，A、C错误；材料中并没有提到关于工业互联网平台可以交流生产技术等相关内容，D错误。

考点解读 工业区位因素

工业区位因素及其变化是高考地理的热考点及必考点，其重要性不言而喻，其考查特点一般有以下五点。
(1)侧重基础要素综合考查：以原料、动力、劳动力、市场、交通等传统区位因素为核心，结合具体工业案例，分析各要素对工业布局的影响，常需区分原料导向型、市场导向型等工业类型。
(2)突出区位因素动态变化：考查科技进步(如自动化减少劳动力依赖)、环境政策、产业转移等对区位选择的影响，强调区位因素的时效性。
(3)结合区域案例综合分析：以特定区域(如东南亚制造业转移)为背景，考查自然条件(资源禀赋)与社会经济条件(政策、基础设施)的综合作用，需联系区域地理特征作答。
(4)渗透人地协调观与创新思维：通过新能源产业、绿色工业等案例，考查生态环境保护对工业区位的约束，以及循环经济、产业集聚的新区位优势(如共享基础设施、技术协作)。
(5)注重图文信息解读能力：以工业布局示意图、数据图表为载体，要求从图文材料中提取区位要素，并分析其对工业选址的影响。

10. A 【解析】结合所学知识可知，16 世纪，欧洲殖民者进入东南亚地区，控制土地并推广种植经济作物，以满足殖民贸易需求，A 正确；此时贸易由殖民者主导，并非国家间的平等互惠贸易，B 错误；受欧洲殖民统治影响，农产品主要面向国际市场，并非针对本地消费市场，且本地消费市场不会在短时间内出现巨大转变，C 错误；生产效率的提高不一定使农业种植结构出现较大转变，D 错误。

关键点拨 解答本题的关键是要抓住“16 世纪”这一时间点，结合所学历史知识，明确此时为欧洲殖民扩张时期，欧洲殖民者为满足贸易需求而强制改变土地用途，导致经济作物抢占种植传统作物的大量土地。锁定殖民政策改变土地支配权是解答本题的关键点。

11. D 【解析】国际贸易区域化指特定区域内的贸易合作，而油棕种植面向全球市场，A 错误；油棕种植面积扩大主要受市场需求驱动，而非环境差异，B 错误；机械化可以提高生产效率，但油棕种植面积扩大根本上是由市场需求决定的，C 错误；随着全球经济一体化发展，国际分工合作愈加深入，各地区会凭借自身优势来发展本地区的贸易，即国际市场需求推动东南亚扩大油棕种植，D 正确。

知识拓展 **国际贸易区域化与全球经济一体化的差异**

国际贸易区域化强调特定区域内国家间的贸易协定与合作（如东盟、欧盟），侧重区域内部经济整合；全球经济一体化指世界各国经济通过贸易、资本流动等深度融合，形成相互依存的全球市场体系，范围更广、程度更深。简言之，区域化是“小圈子”合作，一体化是“大市场”融合。

12. D 【解析】随着现代交通运输及通信网络的发展，运河作为传统水运通道，运输功能逐渐弱化，文化功能日渐突显，与数字文化产业所需的信息通达性关联较弱，①错误；余杭区拥有良渚文化、运河文化等深厚历史底蕴，为数字文化创作提供丰富素材，在相关政策的支持下，数字文化产业快速发展，②正确；材料未提及余杭区传统产业情况，且数字文化产业属于技术密集型产业，需要高素质劳动力，③错误；余杭区是全国数字经济核心区，技术先进，人才储备雄厚，④正确。综上，D 正确。

知识拓展 **影响新兴产业的区位因素**

影响新兴产业的区位因素包括：①技术与创新能力；②高素质人才；③政策支持；④市场需求；⑤交通与通信基础设施；⑥产业集聚与协作；⑦环境质量。

13. A 【解析】具体分析如下。

分析	结论
余杭区以数字文化产业为主导，大力推动相关产业的发展，推动产业结构优化升级，通过“文化＋科技”模式，延伸了产业链、价值链	A 正确
重工业转移可以为第三产业发展腾出空间，而不是余杭区以数字经济为主导的产业发展的影响	B 错误

续表

分析	结论
由材料可知，“文化＋科技”模式以数字文化产业为主导，其主要有利于数字文化及其相关产业的发展，并不能推进产业均衡发展	C 错误
文化与科技融合对扩大物流辐射范围影响不大	D 错误

14. C 【解析】大力开发未利用土地可能导致资源浪费，不利于产业高质量发展，①错误；引入高校资源，通过校企联合培养等模式，可为其定向输送数字技术与文化创意结合的复合型人才，②正确；通过健全文化与科技融合的创新激励机制，可推动数字技术与文化资源融合，促进其高质量发展，③正确；放宽文化企业准入标准会降低产业发展质量，高质量发展需强化质量而非数量，④错误。综上，C 正确。

15. （1）①彰武县为温带大陆性季风气候，气候较为干旱（干旱/半干旱），降水少，植被稀疏，生态脆弱；（2 分）②北临科尔沁沙地，河流枯水期河床裸露，提供沙源；（2 分）③冬春季节多大风，县域内地势平坦开阔，利于风力长距离搬运沙粒。（2 分）

（2）①玉米植株比花生植株高大，可降低风速；（2 分）②花生收获使地表变得疏松，而玉米收获时无需翻土；（2 分）③玉米留茬、秸秆覆盖，减弱冬春季土壤侵蚀，秸秆还田增加土壤有机质、改良土壤结构。（2 分）

（3）①农业技术的适应性应用，能有效提高生产效率、抗风险能力、玉米单产，对其他种植户具有示范带动效应；（2 分）②国家给予政策、资金扶持，减少种植户生产投入，提高种植积极性，降低成本；（2 分）③玉米品质好、产量高，增加种植户收入（经济收入）。（2 分）

【解析】（1）可从气候、沙源、动力等角度分析。气候角度：彰武县为温带大陆性季风气候，属于半湿润向半干旱过渡地带，气候较为干旱，降水较少，植被覆盖率低，土壤缺乏植被保护，易被风力侵蚀沙化，生态环境脆弱。沙源角度：彰武县北部紧邻科尔沁沙地，河流枯水期河床裸露，直接提供丰富沙源。动力角度：该地冬春季节受冬季风影响大，大风天气多，且从图中等高线可以看出，该地地势整体平坦开阔，风力侵蚀、搬运作用强，有利于风力长距离搬运沙粒，导致风沙土分布广泛。

（2）可从对比玉米与花生的种植、收获方式及植被特征的差异进行分析。玉米植株更高大，降低风速效果更明显，能够削弱风沙流，对地表的保护和防风固沙效果优于花生。花生收获过程中需要翻动土壤，使得地表土壤变得更疏松，而玉米收获时会留茬，不需要翻动土壤，对土壤有保护作用。玉米收获后保留根茬，可以固定表土，增加了起沙的难度，同时玉米秸秆覆盖在表土层上，能减少土壤水分蒸发，减弱冬春季节的土壤侵蚀；此外，玉米秸秆还田可增加土壤有机质，改善沙质土壤的结构，提升土壤保水保肥能力。

（3）农业技术的应用，能够有效提高农业种植的生产效率，提高农户农业种植的抗风险能力，且玉米单产提升对其他种植户具有示范带动效应；国家的资金、技术扶持，可降低种植户的生产投入成本与技术门槛，提升田间的生产管理

水平；单产提升能够增加种植户的经济收入，能提高种植户的种植积极性。

16. (1)分布不均；(2分)主要分布在亚洲、欧洲、南美洲。(2分)

(2)该品牌汽车技术水平高，性价比优势明显；欧洲经济发达，收入水平高，消费能力强，市场广阔；欧洲传统燃油车占比高，对高端新能源汽车需求潜力大；欧洲市场环保标准高，新能源汽车接受意愿强。(每点2分，任答三点得6分)

(3)充分利用低谷电价优势，降低用车成本；充电设施布局更加灵活，降低对高质量电网的依赖；提高充电效率，缩短充电时长，缓解“充电焦虑”；(每点2分，任答两点得4分)技术加持，极大提升品牌竞争力和市场认可度。(2分)

【解析】(1)描述该品牌新能源汽车海外市场的分布特征应遵循“先整体，再局部”的答题思路。整体分布：图中各大洲都有销量，但差异显著，分布不均。局部极值：主要分布在亚洲、欧洲和南美洲；亚洲的柱形高度最高，远高于其他大洲，是其最主要的海外市场；欧洲和南美洲的销量接近20万辆。

(2)可以从产品自身优势、区域市场需求、区域政策环境三大维度分析。

维度	具体分析
产品自身优势	材料指出车企本身技术过硬、主打高性价比，对比欧洲本土传统车企新能源车型，该品牌同等配置价格与技术均有优势，产品性价比优势突出，更容易抢占市场
区域市场需求	欧洲经济发达，居民人均收入高，具备购置新能源汽车的消费能力；当地汽车保有量大，燃油车存量多，民众更新车辆时置换新能源汽车的需求空间大，市场广阔
区域政策环境	全球“双碳”背景下，欧洲环保法规、碳排放管控标准严苛，多国出台燃油车禁售、新能源购车补贴政策，居民绿色出行理念普及，民众对新能源汽车接纳意愿强，市场需求潜力大

(3)从材料可知，该技术的两大核心功能为低谷储电、高功率闪充，可从这两个方面并上升到品牌竞争的层面分析作答。①利用技术可储存用电低谷时的低价电能，海外各国普遍存在峰谷电价差，使用该车型能减少车主充电的电费支出，降低长期用车成本，增强消费者购买意愿；②该技术能够减少对高质量电网的依赖，很多海外中小城市、郊区、新兴市场电网配套不完善，普通充电桩难以落地，储充一体化设备布局受优质电网限制小，方便车企在各类海外区域铺设配套充电设施，降低海外配套设施建设门槛；③高功率闪充大幅缩短充电时间，解决新能源车主最关心的充电慢、等待久的问题，减少用户购车顾虑，扩大潜在消费群体；④独家新技术形成差异化竞争优势，区别于欧洲本土车企传统充电方案，助力企业从低端“中国制造”转型为技术型自主品牌，在全球新能源汽车赛道提升品牌竞争力与市场口碑。

17. (1)数量增加，分布范围扩大；外围地区增加多，中心城区增加少；沿交通线分布。(6分)

(2)城市交通方式多样，多种交通方式(高速铁路、轨道交通、公路)交织成网，利于在外围地区重要交通线交会处布局大型购物中心；中心城区交通通达性更强，服务人口更多，有利于高等级大型购物中心分布。(6分)

(3)分布特点：外围地区，重要交通线交会处(呈环状分布)。原因：网购物流中心需要地价便宜且有一定规模的用地、便捷的交通，满足货物的运输、仓储等需求。(8分)

(4)经济长期低迷，土地(房地产)价格下降，有利于获取较低成本商业空间；基础设施改善、土地利用限制减少，有利于商业设施改扩建和人口回流，并扩大了中心城区的服务人口；政府从政策上支持商业功能向中心城区集聚。(8分)

【解析】(1)依据材料“进一步促使大型商业设施(大型购物中心和网购物流中心等)在东京都市圈外围地区开设”，并对比图中2000年之前大型购物中心和2000—2019年新增大型购物中心的分布可知，总体上2000年之后大型购物中心的数量明显增多，分布范围也明显扩大；局部来看，东京都市圈最核心的中心城区新增的大型购物中心数量少，外围地区新增的大型购物中心数量多；从布局来看，大型购物中心在交通线附近的分布更加密集，呈现由中心城区向外围地区扩散的趋势。

(2)读图可知，东京都市圈交通布局有两个突出特点：一是形成了高速铁路、轨道交通、公路等多样化、多层次的交通布局，二是整个都市圈道路组成放射式的网状结构。多样化、多层次、高密度的交通线完善了交通布局，使大型购物中心的分布从中心城区向外围地区扩展成为可能。在外围地区，许多交通线交会处人口流动规模大，有利于大型购物中心的建设和扩张；在中心城区，多种交通方式有机衔接，交通通达度高，人口密集，高等级大型购物中心分布更多。

易错警示 本题易审题不准。题干要求“说明交通布局对东京都市圈大型购物中心分布的有利影响”，应先说明东京都市圈交通布局的情况，再分析交通布局情况对大型购物中心的分布产生的有利影响。

(3)从图中可看出，网购物流中心主要分布在地租低的城市外围，且靠近交通线。分布在城市外围，主要是由于网购物流中心占地面积相对较大，而外围地区的边缘地带用地空间大、地价相对较低，可降低土地成本。网购物流中心货物运量大，且时效性要求高，布局在交通线附近有利于货物的接收和商品的及时配送。

知识拓展 **网购物流中心的区位选择**

网购物流中心是专门为网络购物提供物流和运作的场所，具有仓储、流通加工、信息处理、分拣与配送等功能，要进行大量货物的集中、存储和中转，因此用地面积相对较大，对交通通达度要求较高。故应分布在交通便捷、土地租金低的地区。

(4)影响大型购物中心布局的区位因素有交通、市场、基础设施、成本等。根据材料可知，由于经济长期低迷，土地价

格下降，使得大型购物中心再集聚到中心城区的成本较低。另外，东京政府采取了一系列措施促使大型购物中心向东京中心城区再集聚。东京政府改善了中心城区基础设施，设施服务水平提高；加上政府减少了土地利用限制，可利用土地增加，土地利用条件改善，有利于商业设施改扩建和人口回流；政府一系列的政策和措施鼓励企业和人口不断回流至中心城区，扩大了中心城区的服务人口规模，消费市场广阔，吸引大型购物中心向东京中心城区再集聚。

知识总结　大型购物中心属于商业性服务业，商业性服务业进行区位选择时主要考虑的因素有市场、交通、劳动力、政策法规、集聚效应、历史文化等人文因素。

第四单元　环境与发展

第一节　交通运输与区域发展

刷基础

1. B　【解析】由图示信息可知，在600～800 km的运距范围内，高速铁路的客运市场占有率迅速下降，甲运输方式的客运市场占有率迅速上升；在600 km以内及800 km的运距范围外，这两种运输方式的客运市场占有率变化幅度均较小。故选B。

2. C　【解析】由图示信息可知，甲运输方式的客运市场占有率在运距600 km以内较低且变化小，运距为600～800 km，市场占有率迅速上升，在运距超过800 km后，客运市场占有率在80%以上，说明该运输方式在远距离运输方面具有优势，最有可能是航空运输。故选C。

3. D　【解析】从图上可以看出，“茶马古道”要穿过横断山区，进入青藏高原，所过地区山高谷深，山河相间分布，当时也没有现在的技术、能力修公路，骡马的适应性强，能够通过这些地质、地形条件复杂的地区，满足交通运输的需要，D正确。

4. A　【解析】进藏的公路，川藏或是滇藏公路，都要穿过横断山区，山高谷深，地势起伏很大，公路运输较灵活，适应性比铁路强，A正确；与铁路运输相比，公路的连续性不强，运输量较小，长途运输的运费较高，B、C、D错误。

5. A　【解析】城际铁路平均发车间隔为10～20分钟，基本达到“公交化”的水平，能够满足长株潭“一小时通勤圈”内人们高频率、短距离的出行需求，体现了满足当前高密度出行需求的交通运输布局原则，A正确；材料中强调的是城际铁路“公交化”运营对出行需求的满足，并未突出采用先进技术和科技创新方面的内容，B错误；“公交化”运营侧重于提高运输效率和服务质量，以满足人们的出行需求，与保护环境、可持续发展的关联不大，C错误；城际铁路“公交化”运营是为了方便人们的出行，“公交化”运营强调的是高频率发车，而不是通过减少站点来提高运行效率，D错误。

6. D　【解析】公铁合体将城市快速路与高速铁路整合在同一桥梁上，无须分别建设两座独立桥梁，减少了对土地的占用；扬子洲地段采用高架桥形式通过，且桥身高度较大，避免了直接在岛上修建道路，减少了对土地的占用，两项举措均能减少对土地资源的占用，符合尽量少占土地的交通布局原则，D正确；适度超前强调设计标准要满足今后一定时期的运输需求，材料未体现相关信息，A错误；区域均衡侧重平衡不同区域的交通条件，与题干举措无关，B错误；发展综合运输强调多种运输方式联运，扬子洲段采用高架桥并没有体现发展综合运输，C错误。

知识拓展　**交通运输布局的一般原则**

(1)依据运输需求：运输方式和交通线、站的选择、标准，以及交通运输网的密度等，都应依据运输需求而定。

(2)适度超前：设计标准要满足今后一定时期的运输需求。

(3)因地制宜：运输方式的选择，交通线、站的选址及设计标准等要充分考虑自然条件。

(4)尽量少占土地：交通线、站布局应尽量少占土地，尤其是耕地。

(5)发挥综合运输优势：利用不同运输方式的优势，做好转运和衔接，形成立体、系统的交通运输网。

7. B　【解析】赣江中支用桥墩支撑，需要在江水中修建多个桥墩来承载桥体重量；赣江西支用斜索吊拉，不需要在江中修建大量桥墩。如果赣江西支江水更深，在深水中修建桥墩的施工难度会大幅提升，建桥成本也会显著增高，选择斜索吊拉的结构，无须在深水区布置大量桥墩，更适配西支水深的特点，B正确。渔业发展状况与大桥采用何种受力结构无关，A错误。流速慢、流量小的水域，水文条件更稳定，反而适合修建桥墩，不符合西支受力结构的选择，C、D错误。

8. D　【解析】具体分析如下。

根据图中信息可以判断出非洲铁路空间分布不均匀	A错误
铁路线总体较少，密度总体较小	B错误
根据图中信息可以判断出非洲铁路主要分布在沿海地区，内陆地区铁路分布较少	C错误
非洲铁路主要从沿海的港口向内陆延伸，而且没有形成相对完善的铁路网	D正确

9. D　【解析】根据材料“非洲绝大多数国家曾长期沦为西方国家的殖民地，多从内陆或矿山通往沿海港口的铁路线”可知，西方国家修建主要联系矿山和沿海港口的铁路线，是为了方便矿产资源的出口，修建主要联系内陆和沿海港口的铁路线，是为了方便当地农产品的运输和西方国家工业制成品的输入，③④正确；与地形限制和运输军事装备关系较小，①②错误。故选D。

10. A　【解析】“打飞的”充分利用了空域资源，该运输方式完善了水陆空立体交通运输网，A正确；“打飞的”运输量小，运费较贵，不适合运输大宗货物，因此不会促进资源的开采和外运，B错误；“打飞的”新型交通运输方式的布局与人口增长关系不大，C错误；“打飞的”新型交通运输方式可以缓解但不能解决城市交通拥堵问题，D错误。